

OSLOHANDEL

**NÆRINGS-
LIVET
MØTTE POLITIKERE
TIL VALGKAMP-
START**

SIDE 3

**SKJERPET
ALDERS-
KONTROLL AV
ALKOHOLSALG**

SIDE 4

**FOTOVIDEO
FIKK
TERROREN
TETT PÅ**

SIDE 6



OSLOHANDEL

NR 6 SEPTEMBER 2011

REDAKTØR

Rannveig Mølmen Nergården

REDAKSJON

Janne Holtet Westbye

Lars Fredriksen

Gunnar Larssen

Birgitte Anderson

FORSIDEFOTO

OHF

FORMGIVING

www.comosi.no

TRYKK

Kraft Digitalprint

OPPLAG

2000

NESTE UTGAVE

Oktober 2011

ADRESSE

Karl Johans gate 37 A

0162 Oslo

Telefon: 22 40 34 40

Telefaks: 22 42 70 31

E-post: admin@ohf.no

www.ohf.no

Redaksjonelt stoff kan sendes

Oslo Handelsstands Forening

pr. e-post: admin@ohf.no



OSLO HANDELSSTANDS FORENING

22.7.II og veien videre

Jeg var på hytta på Skeikampen da terrorbomben smalt, og skytingen på Utøya foregikk. Med ett ble sommerferien annerledes. Situasjonen var uoversiktlig og kaotisk. Hva hadde egentlig skjedd? Var Norge angrepet av terrorister? Var det et nytt II.9?

Var noen i familien, nære venner og medlemmer involvert og skadet? Hvem sto bak grusomhetene? Spørsmålene var mange. Telefon, mail, internett, radio og TV ble hyppig benyttet de neste døgnene.

Vår svigersønn Halifa fra Gambia merket ganske umiddelbart endringene. Mistenkeliggjøringen og kulden. Det var nok muslimer som sto bak terrorhandlingene? Norge var ikke for slike med mørk hudfarge og annen religion. Halifa er riktignok norsk statsborger, har lært seg godt norsk, er utdannet sykepleier og ikke minst er han far til mine to nydelige barnebarn. Men han er mørk i huden og er ikke født i Norge. Han er ikke ekte norsk.

Så skulle det vise seg at terroristen var ekte etnisk norsk. Og det forandret mye. Ordfører, statsminister og Kongen tok raskt grep med god informasjon og delaktighet. Vi sluttet opp om likhet, solidaritet og mangfold. Blomsterhav, lys og minnestunder har satt sitt preg på oss alle. De grusomme handlingene samlet Norge til et bedre og varmere land, hvor vi viste mer omsorg og respekt for hverandre.

Rundt 1000 handels- og servicebedrifter i Oslo ble berørt i større eller mindre grad. På www.ohf.no ga vi løpende informasjon til våre medlemmer, og vi svarte på utallige spørsmål fra media. Det viktigste var å ta vare på ansatte og kunder, samt sørge for raskest mulig å komme tilbake til ordinær drift.

Nå ligger sommerferien bak oss, skolene har startet og valgkampen er i full gang. Det blir en aktiv høst for handel og service i Osloregionen. Møte- og kursplanen er klar.

Vi har hatt Valgkampstart med politikerne for å drøfte næringspolitiske saker for neste 4-årsperiode. Det er mange fine og velmente ord som skal settes ut i praktisk politikk innen begrensede økonomiske rammer. Her vil OHF være pådriver og vaktbikkje på vegne av handel og service i Osloregionen.

Styret i OHF har hatt sitt årlige strategimøte og konkludert med at vi er på rett vei og har høy tilfredshet blant medlemmene. Enkelte områder skal vi legge større vekt på, og sikkerhet og miljø er to av dem. Det kommer vi tilbake til.

Følg med på www.ohf.no og bruk stemmeretten 12.september.

GUNNAR LARSSEN

Adm. direktør

gunnar@ohf.no

Valgkampstart

Tilgjengelighet med bil i Oslo sentrum og en tryggere by var to tema administrerende direktør Gunnar Larssen tok opp med politikere på næringslivets valgkampstart.



Ordfører kandidat Carl I. Hagen tok ofte ordet under næringslivets valgkampstart.

NHO Oslo og Akershus, Oslo Håndverks- og Industriforening, Oslo Handelskammer og OHF arrangerte som i tidligere valgår et møte mellom politikere i Oslo og næringslivet i august. Larssen la frem en fersk undersøkelse foretatt blant bystyrepolitikere i Oslo og OHF-medlemmer som viser hva de er enige og uenige om innenfor en rekke næringspolitiske tema.

Innlegget la grunnlag for en debatt om hvorvidt Oslo sentrum bør bli bedre tilgjengelig for bil. Høyre sa seg enig med OHF-medlemmer som blant annet mener at gode parkeringshus er viktig for handel i sentrum av Oslo.

- Vi vil tape med et bilfritt sentrum. Vi trenger rikelig med parkeringsplasser som for eksempel underjordiske parkeringshus, slik vi har foreslått tidligere under Fritjof Nansens plass og Youngstorget, men som dessverre har blitt nedstemt. Saken kan vi ta opp igjen, og får vi på plass parkeringshus, så kan vi

diskutere å ta bort gateparkeringsplasser seinere, sa Eirik Lae Solberg (H), gruppeleder i bystyret.

OHF-undersøkelsen viser at medlemmer føler seg utrygge når de beveger seg i Oslo sentrum. Dette i motsetning til politikere som svarer at de føler seg trygge. Larssen lurte på hva sistnevnte har tenkt å gjøre med at handelen føler sentrum sånn. Torill Berge, leder for Oslo Venstre tok raskt ordet.

- Vi er ofte enig med handelsnæringen når det gjelder sikkerhet og trygghet i byen vår. Mer synlig politi vil gjøre sentrum tryggere, og de borgerlige partiene har inngått samarbeid om kommunale vakter. Undersøkelsen viser at handelen er for radikale tiltak i narkotikapolitikken, og vi er for døgnåpne sprøyterom, selv om vi mener behandling er bedre.

SV mente ikke mer synlig politi ville være mest avgjørende for å trygge byen, men ville heller sørge for å gjøre områder

mer folksomme med handel og servering.

OHFs sikkerhetssjef Janne Holtet Westbye fikk avslutte debatten med å si at handelen føler seg så utrygg at flere slutter i jobben sin, og at butikkkjedere sliter med å få kvinnelige ansatte.

- Dette må politikerne ta veldig alvorlig. Det er ikke bare folk som arbeider og besøker byen, men handelen selv som sier de føler utrygghet. Det hjelper ikke at politiet sier de må bortprioritere hverdagskriminalitet. Det er for få ressurser i byen til å ivareta borgernes sikkerhet, sa hun.

Møteleder Aslak Bonde spurte også politikere som hadde møtt opp i Gamle Logen om hva som må til for at Oslo skal være Norges handelsby nummer en. Mer samarbeid mellom handel og kulturarrangement, helhetlig byutvikling, flere parkeringsanlegg, bedre kollektivtilbud, forlokkende kveldsaktiviteter og utvidet åpningstid var noen av forslagene fra politikerne. OHF slo fast at handelsbransjen er tjent med tettere samarbeid med politikerne og vil invitere alle partiene til dialog i næringspolitiske spørsmål.



Janne Holtet Westbye, OHFs sikkerhetssjef, snakket om hvor alvorlig det er at handelen føler seg utrygg i Oslo sentrum.



OHFs adm. dir. Gunnar Larssen la frem resultater fra en fersk undersøkelse om næringspolitikk.

Skjerper rutiner ved alkoholsalg

OHF Dagligvaregruppen har tatt grep for å bedre rutinene med alderskontroll av alkoholsalg i dagligvarebransjen. Fire pilotbutikker er i gang med å prøve ut et nytt kassasystem.

Nå må butikkansatte oppgi om det er kjent eller ukjent kunde. Dersom det er ukjent kunde, skal de seks sifrene som angir fødselsdato på legitimasjonen tastes inn. På den måten sjekker systemet alderen, og den ansatte kan bruke mer tid på bildet. Vi har bare fått positive tilbakemeldinger fra butikkene som prøver ut systemet. De melder om bedre rutiner med alderskontroll ved salg av alkohol, forteller Roger Andersen, leder av prosjektet i OHF Dagligvaregruppen. Prosjektet hadde oppstart våren 2010.

Inndragninger av ølsalgbevillinger etter Næringsstatens kontroller, nedslående resultater etter overvåking fra ungdomsorganisasjonen Juvente og bransjens egen misnøye med for dårlige rutiner, var utgangspunktet for at OHF Dagligvaregruppen begynte arbeidet med å forbedre alderskontrollen i butikker.

- Ønsket er at butikkene skal bruke samme kassasystem for å sjekke om kunden er gammel nok til å kjøpe alkohol. Vi gikk derfor bredt ut med ideen om å innføre likt system som svenske dagligvarebutikker. Vår presentasjon i Handelens Ølsalgsråd (HØR) ble tatt godt imot, og alle de store kjedene skal nå teste om det nye systemet fungerer bedre, sier Andersen.

Saken har vært på høring hos Datatilsynet som konkluderte med at systemet faller utenom virkeområde til personopplysningsloven ettersom fødselsdatoen ikke lagres eller kan knyttes til enkeltpersoner. To Rimi-butikker og to



Prosjektleder Roger Andersen i OHF Dagligvaregruppen og butikksjef Hilde Kråkmo ved Rimi Postgirobygget er glade for bedre rutiner med alderskontroll.

Ica Maxi-butikker i Oslo og Hamar har prøvd ut kassasystemet siden slutten av juni. I løpet av høsten skal pilotbutikker fra Norgesgruppen, Rema 1000, Coop og Bunnpris sette i gang.

- Helt genialt! I stressede situasjoner slipper ansatte å regne ut alderen, men får beskjed via systemet om kunden er gammel nok eller ikke. Dette vil hindre at mindreårige får kjøpt legitimasjonspliktige varer, sier butikksjef Hilde Kråkmo ved Rimi Postgirobygget.

Selv om butikkansatte får en påminnelse via skjermen ved alkoholsalg i dag, så har ikke oppfølgingsrutinene overfor kunden vært gode nok. I tillegg bruker mange mindreårige falsk legitimasjon.

- Det er nulltoleranse for salg av alkohol til mindreårige, og da må vi gjøre alt vi

kan for å forhindre at slikt salg skjer. Selv om butikker stadig gjennomgår rutinene, er ikke oppfølgingen alltid like god. Det nye systemet vil vise om butikkansatte har spurt om legitimasjon, og dermed blir den interne kontrollen langt bedre, sier Andersen.

Kriminalitetsutviklingen gir handelsnæringen stadig større utfordringer i forhold til forebyggende sikkerhetstiltak. OHFs sikkerhetssjef, Janne Holtet West-

bye, mener det nye systemet vil ha positive ringvirkninger.

- Økt bruk av falskt eller stjålet legitimasjon er en av mange utfordringer handelsnæ-

ringen har. Det nye systemet vil hindre salg av legitimasjonspliktige varer til mindreårige, men også kunne forebygge annen type kriminalitet. Det er viktig med gode kontrollrutiner for å oppdage bruk av falsk legitimasjon tidlig.

« – Helt genialt! I stressede situasjoner slipper ansatte å regne ut alderen, men får beskjed via systemet om kunden er gammel nok eller ikke.»

HAR DU SPØRSMÅL OM HANDEL SOM KREVER SVAR FRA JURIST? OSLO HANDEL HJELPER DEG.

Advokater fra firmaene Ræder og Storløkken svarer på spørsmål knyttet til handel, service og næringsliv fra leserne av Oslo Handel. Svarene arkiveres på www.ohf.no, hvor det ligger kontaktinformasjon til alle fire advokatene dersom du ønsker juridisk bistand utover svarene i Oslo Handel. De to første timene ved konsultasjon hos Ræder er gratis for Pluss-medlemmer, så lenge henvendelsen skjer via oss. Ved ytterligere bruk av tjenesten får OHF-medlemmer gunstig timepris.

Send spørsmål til rannveig@ohf.no og merk mailen med «Spør juristen». Husk å skrive med fullt navn. Advokatene har ikke lov til å besvare spørsmål fra andre advokaters klienter.

og ikke minst; måtte forholde seg til tidligere ansattes lønns-, pensjons- og ansiennitetsrettigheter.

BRAATHENS – SAS (RT 2006 S. 71)
Etter at SAS hadde overtatt aksjene i Braathens 20. desember 2001 ble det startet et prosjekt for å gjennomføre integrasjon og koordinering av aktivitetene i de to selskaper. Også bakketjenestene som i begge selskapene var organisert som selvstendige forretningsenheter, var en del av prosjektet. I mai 2002 besluttet Braathens å nedlegge sine bakketjenester. Braathens skulle isteden

VIRKSOMHETSOVERDRAGELSE

SPØRSMÅL: *Hvilke rettigheter har arbeidstakere når deres arbeidsgiver avvikles eller nedlegges, samtidig som virksomheten drives videre i et nytt selskap?*

Problemstillingen oppstår når det nye selskapet kun ønsker det gamle selskapets eiendeler og ikke ønsker å ansette noen av de tidligere ansatte eller kanskje bare noen. Bakgrunnen for dette kan være at det nye selskapet synes de tidligere ansatte har for gode betingelser eller at de er overtallige i den nye virksomheten.

SVAR: REGELVERKET

Spørsmålet er regulert i arbeidsmiljøloven og bygger stort sett på EUs direktiver om virksomhetsoverdragelse. Formålet med reglene er å ivareta arbeidstakernes rettigheter i forbindelse med overføring av virksomhet og forhindre at omorganiseringer skjer på bekostning av de ansatte i de berørte virksomhetene.

Den store hovedregelen ved overdragelse av virksomhet er at tidligere arbeidsgivers rettigheter og plikter overføres til den nye arbeidsgiver. Dette innebærer at de ansattes lønns- og arbeidsvilkår skal opprettholdes når virksomheten skifter innehaver. Reglene gir videre den ansatte et vern mot oppsigelse på grunn av overføringen. Dette gjelder også kollektive pensjonsrettigheter.

Det er imidlertid ikke all overføring av virksomhet som ansees for å være en virksomhetsoverdragelse i arbeidsmiljølovens forstand. Tre hovedvilkår må være oppfylt for at reglene i arbeidsmiljøloven kommer til anvendelse:

- TRE VILKÅR SOM MÅ VÆRE OPPFYLT
- 1) Overføringen må gjelde en selvstendig virksomhet eller del av virksomheten.
 - 2) Virksomheten må være overført til ny

arbeidsgiver på grunnlag av avtale eller ved fusjon.
3) Virksomheten må ha bevart sin identitet etter overføringen. Dette betyr at virksomheten som blir overført til ny arbeidsgiver i det vesentlige må være den samme som hos gammel virksomhet.

Disse tre vilkårene må i utgangspunktet vurderes samlet. Relevante momenter kan være antall ansatte som blir med over til den nye virksomheten, hvor store deler av produksjonsapparatet og infrastrukturen (maskinpark, eiendom mv.) som overtas, i hvilken grad den nye virksomheten retter seg mot samme kundekrets, om de samme oppgavene fortsatt skal utføres av den nye virksomheten osv.

RETTSPRAKSIS

Reglene om virksomhetsoverdragelse har vært gjenstand for rettslig prøving av Høyesterett ved flere anledninger. Som oftest er det de ansatte og deres fagforeninger som går til sak mot ny arbeidsgiver, fordi de mener oppkjøpet/fusjonen innebærer en virksomhetsoverdragelse etter arbeidsmiljølovens regler. Den nye virksomhetens eier vil imidlertid ofte hevde at oppkjøpet/fusjonen ikke innebærer en virksomhetsoverdragelse. Dette for å unngå å overta tidligere ansatte

kjøpe disse fra SAS, og i den anledning ble det opprettet en rammeavtale. En senere rammeavtale omfattet også avisning («de-icing»).

Høyesterett la til grunn at avsningsavtalen måtte sees i sammenheng med de øvrige bakketjenestene, idet disse «både saklig og tidsmessig står i nær sammenheng med hverandre». Videre måtte «de bakketjenester som SAS-konsortiet høsten 2002 påtok seg overfor Braathens' fly, i det vesentlige... anses som den samme virksomhet som ble drevet av Braathens». Bakketjenestene på en flyplass kunne ikke karakteriseres ved noen enkelt faktor. Spørsmålet om virksomhetens identitet må da avgjøres ut fra en samlet bedømmelse av alle de faktorer som etter EF-domstolens praksis er relevante. Identitetsvilkåret vil i praksis oftere kunne være oppfylt ved virksomhetsoverdragelser mellom selskaper som har et interessefellesskap.

Tjenestenes art var fullt ut de samme, med bruk av samme infrastruktur som tidligere, betydelige verdier var overtatt, likedan en ikke ubetydelig andel av de ansatte, og kundekretsen var den samme. I domsslutningen er det fastsatt at arbeidstakernes rettigheter og plikter som fulgte av arbeidsavtalene med Braathens ASA, derved er overført til SAS.

KOMMENTARER

Reglene om virksomhetsoverdragelse er ment å beskytte ansatte i situasjoner der virksomheten blir solgt/innfusjonert. Basert på rettspraksis og juridisk teori skal det svært lite til før en overdragelse vil bli ansett for å være en såkalt virksomhetsoverdragelse.

Av Advokat Erik Råd Herlofsen

Med foto som fag

- Vi er en faghandel og vektlegger kompetanse i møte med kunden. I all beskjedenhet kan ingen slå vår service, sier Roar Sandvik, gründer og administrerende direktør i FotoVideo. Butikken ble Årets Handels- og Servicebedrift i Oslo 2011.

FotoVideo fikk rekordmange stemmer fra publikum, og Sandvik har med rette hengt opp skulpturen og diplommet som bevis i butikken i Møllergata 4.

- Denne prisen er en bekreftelse for alle i FotoVideo. Vi har vært flinke til å måle kundetilfredshet hele veien, og dermed vet vi mye om hvordan kundene våre oppfatter oss og hvordan vi bør utvikle oss videre, sier han.

Mer enn 50 000 aktive og engasjerte kunder er et tilfredsstillende svar. FotoVideo har lyktes innen sin bransje og kan vise til positiv omsetningsvekst. Og Sandvik er ikke snauere enn at han serverer påstanden om at ingen slår dem på service.

- Jeg blir ofte skremt over mangelen på kunnskap og kundebehandlingen jeg selv får når jeg handler. FotoVideo har høye kompetansekrav til de ansatte, og vi likebehandler kunden uansett hvem det er og hva han er på utkikk etter. Det er veldig viktig å gi kundene en god mottakelse og oppfølging. Men det er klart vi kan bli bedre. Det er til tider mye kø, noe som gjør at vi har satt i gang en ansettelsesprosess for å besette seks stillinger.

Behovet for flere ansatte meldte seg raskt på da FotoVideo bygde om lokalet i Møllergata 4 for 16 millioner kroner på nyåret.

- Vi har mye mer plass, og lokalet er tilrettelagt for at besøkende kan røre og prøve produktene. FotoVideo har det største utvalget og er best på tilbehør i Norge,



FotoVideo i Møllergata 4 er bygd om for 16 millioner kroner, og Roar Sandvik håper at salget øker dramatisk. Øverst: FotoVideo ble Årets Handels- og Servicebedrift i Oslo 2011, faksimile av tidligere utgave av Oslo Handel.

sier Sandvik, som håper ombyggingen og fornyelsen sender salget til himmels.

- Vi omsatte for 250 millioner kroner i fjor og kunne da vise til 10 prosent vekst fra året før og 20 prosent økning i antall kunder. Men ambisjonene er store, og vi satser på å øke salget dramatisk. Etter hvert bør vi klare 350-400 millioner kroner i omsetning årlig og øke antall kunder fra 60 000 til 100 000. Men vi må ikke miste

fokus på veien. Vi skal lytte til kunden, yte service og vise frem vår ekspertise.

FotoVideo satser først og fremst på økning i netthandelen. I dag står nettbutikken for 30 prosent av omsetningen, mens målet er 50 prosent de neste årene.

FotoVideo ble beste bedrift

Bysutviklingsbyråd Fård Falke Frederiksen fortalte om selvsplørd god service hos FotoVideo og kåret butikken til Årets Handels- og Servicebedrift i Oslo 2011.

Bysråden riste beinet og hvem vinneren av Årets Handels- og Servicebedrift var, før kort tid førte. Da han måtte ha lagt til en selvsplørd serviceopplørd i lørdag under utdelingen på OHHs sommerfest 11. juni.

- Jeg beaktet nylig butikken og fikk et utrolig godt inntrykk av en etatsmanns kundebehandling og en fantastisk assistent. Jeg fikk veldig god hjelp til å finne et fotopapirapparat som mitt behov og andre opp med å handle mye mer enn jeg i utgangspunktet hadde tenkt. Likviditet ble jeg utrolig fornøyd med. Likviditeten da han overrakte meg utvalgte produktene signer Nico Willeberg til FotoVideo.

- Å vite denne prisen er en bekreftelse for alle i FotoVideo. Jeg vil takke min kollega Elin Sandvik, som er markedsansvarlig, spesielt. Han sørger for at kundetilfredshet blir vurdert til mål, og dermed vet vi mye om hvordan kundene våre oppfatter oss, sier gründer og administrerende direktør Roar Sandvik.

Han er ikke mye beskjeden når han snakker om FotoVideo.

- Jeg ble ofte skremt over mangelen på kunnskap og kundebehandlingen er en faghandel, og vi har høye kompetansekrav til de ansatte. I tillegg kommer det at det er et veldig stort marked og oppfølging. Men det er klart vi kan bli bedre. Det er til tider mye kø, noe som gjør at vi har satt i gang en ansettelsesprosess for å besette seks stillinger.



Gründer og administrerende direktør Roar Sandvik i FotoVideo holder sin pris.

Årets Handels- og Servicebedrift i Oslo delte ut tall etter at publikum har stemt frem en vinner blant ti nominerte. I år komper Cjao Chihua, Ljøplakker, Stort, Sjømat, Teppesko, Mønstre, Gjøtt, Sjømat, Enkelt Liv, Tann, Sjømat, FotoVideo, Enkelt Liv, Tann, Sjømat, Gjøtt og Sjømat som årets beste bedrift.

Hensikten er å utnevne til årets beste bedrift og servicebedrift.

Nytt til neste år blir at juryen tar i betraktning de beste kundene som har gitt oss en veldig positiv tilbakemelding på vår service og som har gitt oss en veldig positiv tilbakemelding på vår service og som har gitt oss en veldig positiv tilbakemelding på vår service.

Oslo kommune, Aftenposten, Nordsida og OHH står bak Årets Handels- og Servicebedrift i Oslo. Se hvem som vant FotoVideo på www.oslo.no. Du kan også lese mer om FotoVideo i neste nummer av Oslo Handel.

- Vi har fått svært gode tilbakemeldinger på vår service og som har gitt oss en veldig positiv tilbakemelding på vår service og som har gitt oss en veldig positiv tilbakemelding på vår service.

Vi har fått svært gode tilbakemeldinger på vår service og som har gitt oss en veldig positiv tilbakemelding på vår service og som har gitt oss en veldig positiv tilbakemelding på vår service.



En viktig grunn til FotoVideo har rekordmange stemmer fra publikum og ble kåret til Årets Handels- og Servicebedrift i Oslo 2011.



- Vi dominerer Oslo, men vil gjerne nå ut til grisgrendte strøk. Vi tror en måte å gjøre det på er å bruke utradisjonelle markedsføringskanaler. Denne sommeren gjorde vi en avtale med sommeråpent i TV2 og hadde en FotoVideo-trailer på kryss og tvers i landet. Da fikk vi vist oss frem både på skjermen og i mindre urbane strøk med show og salg.

Selv om FotoVideo selger sine produkter i butikk, på nett og per telefon, så lover de lik pris til kunden. I Møllergata 4 har butikken også varelager og serviceavdeling, så kunden skal få varen så raskt som mulig. I tillegg rommer lokalet kurslokaler og en fotokafé.

- Vi som jobber her er en gjeng fotoentusiaster som virkelig kan faget og som evner å fortelle kunden om kamera, objektiver, filtre, stativer, batterier, minnekort eller hva det måtte være, smiler Sandvik.



Tett på terroren

FotoVideo ble berørt av terrorbomben utenfor regjeringskvartalet 22. juli. Helgehandelen var så vidt i gang da det smalt i gaten ovenfor.



Slik så det ut utenfor FotoVideo rett etter bomba smalt. Ansatte i butikken var blant de første på åstedet.

- 17 vinduer ble blåst vekk i lokalet vårt, men heldigvis kom ingen fysisk til skade. Vi er naturligvis sterkt preget av det som skjedde, og de ansatte er flinke til å støtte hverandre. Nå er vi opptatt av å normalisere hverdagen og få kundene tilbake, sier administrerende direktør Roar Sandvik.

Han forteller at de økonomiske konsekvensene er enorme. Ifølge Sandvik har feilaktige sperringer, trafikkstenginger og kommunikasjonskaos gjort det vanskelig for kundene å nå frem til FotoVideo og andre næringsdrivende i området i ukene etter angrepet.

- Jeg synes politikerne har glemt å ivareta næringslivet oppi alt som har skjedd. Vi er redde for at bedrifter rundt oss må stenge dørene, og at næringslivet i området svinner hen, sier Sandvik.

- Vi startet oppryddingsarbeidet dagen etter bombeeksplosjonen og tragedien på Utøya. Den lørdagen holdt vi stengt for å rydde vekk glass og støv som hadde spredt seg i lokalet da det smalt. Vi åpnet butikken igjen mandag, men kundene kom ikke, så salget har gått betydelig ned siden angrepet. I tillegg fikk vi ikke stoppet vareflyten, så vi sitter på et stort varelager. Dette har allerede skapt store tap for oss, men den reelle skadevirkningen vil vi først få vite senere.

Sandvik bruker mye av tiden på å dokumentere skadeomfanget for forsikringselskapet. Han er glad FotoVideo har gode forsikringsordninger, men synes synd på bedriftene som sliter.

- Flere butikker rundt oss holder fortsatt stengt. Jeg vet ikke hva det skyldes, men det er klart det har vært utfordringer for butikkdrivere i etterkant - både av fysisk og psykisk karakter. Jeg håper bare ikke det blir langvarig. Næringslivet trenger sårt å normaliseres.

RANSSTATISTIKK

ANTALL RAN FRA FORRETNINGER I OSLO

ÅR	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010				
TOTALT	76	83	64	58	47	74	71	102*				
2011	JAN	FEB	MAR	APR	MAI	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DES
RAN	10	2	4	1	4	3	4					

MÅNEDENS HMS-TEMA SKAL:

- Bidra til at våre medlemmer har et «levende» HMS-system hvor ansatte medvirker.
- Forebygge sykdom, skade og tap av verdier.
- Bidra til å sikre medarbeidere, kunder, miljø, drift og materielle verdier, samt skape økt konkurranseevne.

ARBEIDSMILJØ

1. Den enkelte ansatte har et ansvar for å variere arbeidsstilling og dermed forebygge belastningsskader.
2. Bruk behagelig skotøy med god støtdemping. Dette reduserer belastning på rygg, hofter og bein.
3. Drikkevann skal være tilgjengelig til enhver tid.
4. Ubehagelig støy skal søkes eliminert.
5. Belysning skal være god, særlig ved kassedisker/ arbeidsstasjoner.
6. Barn som har fylt 13 år kan utføre lett arbeid. Arbeidet skal ikke påvirke barnets sikkerhet, helse eller utvikling på en uheldig måte. Barnets skolegang skal heller ikke påvirkes negativt.

BRUK MÅNEDENS HMS-TEMA I DIN BUTIKK :

- Månedens HMS-tema tas opp på personalmøter eller andre samlinger hvor alle ansatte er tilstede. Beregn ca 15 minutter til gjennomgang pr HMS-tema.
- Gjennomfør «runder» hvor alle ansatte får medvirke og komme med innspill på hvordan man kan utvikle arbeidsmiljøet og skape økt trygghet for de ansatte.
- For å få best mulig utbytte av temaene må eventuelle avvik følges opp.
- Kontakt gjerne OHF på tlf 22 40 34 40, om dere har spørsmål eller behov for bistand i HMS-arbeidet.

OSLO 22. JULI 2011

Mange av OHFs medlemmer ble på ulike måter rammet av bomben i regjeringskvartalet 22. juli.

OHF fikk flere henvendelser fra medlemmer som ønsket råd om hva de skulle gjøre i forbindelse med sikring av butikk, og om de skulle holde butikken åpen eller stengt. De som ble hardest rammet hadde behov for akutt hjelp. OHF synes det er godt å høre at de medlemmene som ble hardest rammet, sier at de har fått rask og god hjelp gjennom vårt medlemstilbud: *Ettervern ved traumatiske hendelser.*

Gjennom samarbeidet med Sikkerhetsledelse har vi tilgang på spesialister innen ettervern. Tilbudet er etablert fordi mange av våre medlemmer har vært og er utsatt for ran og andre former for traumatiske hendelser. 22. juli ble tiltak og hjelp i butikk til rammede personer iverksatt innen kort tid. Fortsatt er det flere medlemmer som trenger oppfølging, og målet i dette ettervernsarbeidet er å få butikk og ansatte i drift/arbeid igjen så snart som mulig. God oppfølging er vesentlig for å få ansatte raskt tilbake på jobb.

De fleste av våre medlemmer er nå tilbake i drift. 22. juli 2011 vil få konsekvenser for fremtidig sikkerhetsarbeid i varehandelen. Kontakt OHF ved Janne på tlf. 22 40 34 40 om du har spørsmål til dette.

Returadresse: Oslo Handelsstands Forening, Karl Johans gate 37 A, 0162 Oslo

KURS

HMS FOR LEDERE

KORTKURS I HENHOLD TIL LOVENS KRAV

27. SEPTEMBER | 25. OKTOBER | 29. NOVEMBER KL: 9 - 14

Arbeidsmiljøloven stiller krav til at alle arbeidsgivere må gjennomføre opplæring i helse, miljø- og sikkerhetsarbeid. OHF tilbyr derfor et kortkurs som tilfredsstillers lovens minstrekraV og som er egnet for travle virksomhetsledere.

VERNEOMBUD

GRUNNKURS I ARBEIDSMILJØ

ONSDAG OG TORSDAG 26.-27. OKTOBER | KL: 9 - 17

Dette kurset tilfredsstillers krav om opplæring i arbeidsmiljø for verneombud og arbeidsmiljøutvalgets medlemmer. Forutsatt at arbeidsgiver og arbeidstakerne har avtalt kortere opplæring enn 40 timer jfr. Forskrift om verneombud og arbeidsmiljøutvalg § 12 nr. 4.

KONFLIKTHÅNDTERING

PRAKTISK RETTET KURS

MANDAG 14. NOVEMBER KL: 10-15

Et praktisk kurs rettet som gir konkrete «verktøy» i hvordan konflikter og trusler skal håndteres. Deltakerne lærer å være proaktive og forebyggende. Kurset kan også gjennomføres bedriftsinternt for den enkelte virksomhet.

RANSFOREBYGGING

MED PRAKTISK ØVELSE

BEDRIFTSINTERNT - KONTAKT OSS FOR ET GODT TILBUD!

Hvem utgjør trusselen og hvordan operere de? Hva kan ansatte gjøre for å forebygge ran og andre trusler? Hva bør man gjøre under og etter et ran? Hvordan ta vare på medarbeidere? Skreddersy innholdet til din bedrift i samarbeid med OHF. Kurset kan holdes i våre kurslokaler eller i butikk.

FROKOSTMØTER

HANDEL I BJØRVIKA

ONSDAG 28. SEPTEMBER | KL: 9 - 11 FROKOST FRA 8.30

12 000 kvadratmeter næringsareal er satt av til handel, serveringssteder og kulturtilbud i Bjørvika. Men hva slags handel skal inn der?

OSLO SENTRUM - HVA NÅ?

TIRSDAG 11. OKTOBER | KL: 9 - 11 FROKOST FRA 8.30

Oslo sentrum er i sterk utvikling. Områdene Kvadraturen, Bjørvika, Torggata, Egertorget osv. er under sterk utvikling. Hvilke planer og visjoner har de private eiendomsaktørene for Oslo sentrum, og passer dette inn i politikernes og Byantikvarens reguleringer for området?

HANDEL I GRORUDDALEN

TIRSDAG 1. NOVEMBER | KL: 9 - 11 FROKOST FRA 8.30

Hvilke fremtidsplaner har eiendomsutviklere for handel i Groruddalen?

TRENDER OG TALL

TIRSDAG 22. NOVEMBER | KL: 9 - 11 FROKOST FRA 8.30

Handelsanalysen for Oslo 1. halvår 2011 presenteres.

FLERE ARRANGEMENT DENNE HØSTEN:

- **Verdibasert ledelse ved Solfrid Flateby.** Young Retailers
TORSDAG 15. SEPTEMBER KL. 18
- **Franchise – metode, erfaringer og oppdateringer.** Effectum + OHF
TORSDAG 22. SEPTEMBER
FROKOSTMØTE KL. 8.30-9.30 / KURS KL. 10-15
- **Generasjonsskifte og eierskifte.** Eierskiftealliansen + OHF
TIRSDAG 4. OKTOBER KL. 08.30-11.30

