

MEDLEMSMAGASIN MAI 2011

www.ohf.no

OSLOHANDEL

**STEM PÅ ÅRETS
HANDELS- OG
SERVICEBEDRIFT
I OSLO 2011**

SIDE 8

**RYDDIG
OG RENT MED
GATERUSKEN**

SIDE 6

**CALLE FERNER
NY STYRELEDER
I OHF.
FLERE ENDRINGER
ETTER GENERAL-
FORSAMLING**

SIDE 4 OG 5



OSLO HANDELSSTANDS FORENING

OSLOHANDEL

MAI 2011

REDAKTØR

Rannveig Mølmen Nergården

REDAKSJON

Lars Fredriksen

Gunnar Larssen

Hanne Hassel

Janne Holtet Westbye

FORSIDEFOTO

OHF

FORMGIVING

www.comosi.no

TRYKK

Kraft Digitalprint

OPPLAG

2000

NESTE UTGAVE

Juli 2011

ADRESSE

Karl Johans gate 37 A

0162 Oslo

Telefon: 22 40 34 40

Telefaks: 22 42 70 31

E-post: admin@ohf.no

www.ohf.no

Redaksjonelt stoff kan sendes

Oslo Handelsstands Forening

pr. e-post: admin@ohf.no



OSLO HANDELSSTANDS FORENING

Travle tider og stø kurs

Det har vært en travel vår på mange områder. Og slik skal det være. OHF skal i sitt arbeid for lønnsom handel og service i Osloregionen være nær og nyttig. Det betyr høyt aktivitetsnivå i forhold til politikere og ansatte i kommunene for å sikre at våre medlemmers interesser blir ivaretatt.

Vi har innledet på seminar om handels- og servicenæringens rolle i sentrumsutviklingen. Oslo og Akershus vokser og vil i løpet av de neste 20 årene ha 1,5 millioner innbyggere. Det gir en rekke utfordringer når det gjelder boliger, skoler, sykehus og ikke minst transport og parkering. Det gir også mange muligheter for økt handel og service. Vi har gitt våre råd og kommet med våre ønsker. Og dette vil vi følge opp.

Vi arbeider fortsatt aktivt med sikkerhet som er en stor utfordring for samfunnet og våre medlemmer. Mørketallene er enorme. Bare innen naskeri og butikktveri har vi dokumentert at de reelle tallene er 25 ganger større enn det politiets statistikk viser. Her trengs et krafttak fra myndighetene for å hindre helt utilsiktet utvikling. Vi vil fortsatt følge opp.

Det skal utarbeides en ny kommuneplan for Oslo mot 2030. Dette arbeidet har startet og fortsetter frem til vedtak i 2013. Vi deltar og kommer tilbake med innspill i tiden fremover.

Og det skal være kommune- og fylkestingsvalg til høsten. Det skal avgjøres hvilke partier og personer som skal styre Osloregionen. Vi sammenligner partiprogrammene og vil delta aktivt for å informere våre medlemmer om de ulike sidene som berører handels- og servicenæringen. Politikerne i Oslo blir invitert til stort møte 11. august med tema Valgkampstart.

Generalforsamlingene er avviklet og det er valgt nytt styre. Nærmere presentasjon finner dere lenger bak i bladet. Jeg regner med at de nye styremedlemmene bringer med seg nye tanker som kan være verdiskapende for våre medlemmer. Det skal vi lytte til og omsette i praktisk handling. Samrådet etter generalforsamlingen ga full oppslutning om den kursen vi arbeider etter. Jeg føler meg derfor trygg på at vi kan holde stø kurs og fortsatt arbeide målbevisst til beste for handel og service i Osloregionen.

Nå ryddes og feies det for å gjøre klar til glade maidager. Og ikke minst fjernes tagging. Hele 80 millioner kroner årlig bruker Oslo kommune på å fjerne dette hvert år! Tiggerne oversvømmer byen og er til stor sjenanse for handlende og turister. Vi har sagt hva vi mener om tagging og tiggning. Vi avventer politiske beslutninger.

Jeg ønsker dere alle en god mai med lønnsom handel og noen avslappende dager innimellom.

GUNNAR LARSEN
Adm. direktør

gunnar@ohf.no



MEDLEMSFORDEL

SMART OG GRATIS NØKKELRING

OHF-MEDLEMMER FÅR nøkkelringen **Key Safety** gratis ved å henvende seg i vår resepsjon. **Key Safety** er en nøkkelring som gjør det enklere å finne igjen tapte nøkler. Den som finner nøklene oppfordres å levere eller sende dem til en egen OHF-postboks. Der henter vi knippet og sporer opp eieren via vår database. Slik kan du unngå store kostnader og mange ergrelser.

FLERE FORNØYDE MEDLEMMER

Det siste året har antall medlemmer i OHF økt. Den utviklingen ønsker foreningen skal fortsette og spurte generalforsamlingen om gode råd for veien videre.

Dagsorden ble banket problemfritt igjen om av nestleder i OHF-styret, Thomas Helmersen. Under punktet om valg ble valgkomiteens innstilling godkjent, noe som fører til flere endringer i styresammensetningen. Les intervjuet med den nye styrelederen og hils på de nye styremedlemmene i denne utgaven av Oslo Handel.

Gunnar Larssen gikk gjennom status for OHF og ønsket innspill i forhold til arbeidet foreningen gjør. Han tok opp OHFs hovedmål som er flere og mer fornøyde medlemmer innen handel



Gunnar Larssen, administrerende direktør i OHF, ledet samrådet om veien videre

og service i Osloregionen, og at servicekontoret arbeider mot målet gjennom prioriterte aktiviteter: Sikkerhet, næringspolitikk, forretningsinformasjon, kompetanseutvikling, nettverksarbeid, medlemservice og aktiv forvaltning av midler.

Det var ingen innvendinger mot arbeidsoppgavene, men OHFs nye styremedlem Erling Ølstad ønsket seg en



Turid Estelle Windingsstad takker av som styreleder i OHF. Moteleder Thomas Helmersen ledet generalforsamlingen.

tydeligere miljøprofil. Tidligere administrerende direktør, Jan Berggraf, tok opp at Oslo er Europas raskest voksende by for øyeblikket, og at de største utfordringene trolig vil bli kriminalitet/sikkerhet og transport/kommunikasjon. Berggraf la likevel til at fremtiden så lys ut for handelen i dette området.

STYREENDRINGER 2011

NY STYRELEDER: CARL-CRISTIAN FERNER

38 år, butikksjef Ferner Jacobsen AS Calle, som han selv kaller seg, har vært med i familiens forretning i Stortingsgaten siden han var liten gutt, kun avbrutt av et opphold ved varehuset Harrods i London og 1-årig personalutviklingskurs ved Gustav Käser International. I tillegg har han diverse salgs- og personalkurs. Calle er styreleder i Strøksforeningen Studerterlund, og han representerer klær/konfeksjon, «enkeltkjøpmannskap» og sentrum i styret. Les mer om den nye styrelederen i OHF på neste side.

NYE STYREMEDLEMMER: HEGE SUSANNE ROGNLIEN

37 år, informasjonsrådgiver i NorgesGruppen ASA Hege har i hele sin yrkesaktive karriere

jobbet med informasjon innen dagligvarehandelen. Hun startet opp i CentraGruppen, gikk videre til Meny og sitter i dag sentralt i NorgesGruppen med ansvar for samfunnsstøtte og sponsorvirksomhet. Hun har master i pedagogikk ved UiO, utdanning fra Treider og markedsøkonomi fra BI. Hege representerer dagligvare og kjededrift.

ERLING JOHANNES ØLSTAD

51 år, adm. dir./innehaver Mester Grønn AS Erling startet første Mester Grønn-butikk i Skien i 1983. I dag er det 94 butikker fra Kristiansand til Tromsø med 1100 ansatte. Firmaet eies av Erling og broren Ola med like store deler hver.

Erling har utdanning fra Telemark Handelsgymnas i 1979 og Distriktshøgskolen i Telemark, økonomisk/administrativ linje og høgskolekandidat i 1983. Han har styreverv

innen transport, hotell og salg av økologisk frukt- og grønt. Han er også leder for innføringen av Oslo som Fairtrade-hovedstad. Erling representerer blomster og planter, samt kjededrift.

JON STEINAR JOHNSEN

62 år, adm. dir. Specsavers Norway AS Rett etter endt utdanning ved BI og Eiendomsmeglerskolen, begynte Jon ved eiendomsavdelingen til Joh Johansson. Der var han til han sluttet som disponent for eiendom i 1983. Videre gikk veien til KEFAS og FM-kjeden i fire år, deretter fire år som ansvarlig for nyetableringer og franchisedriften i McDonald's. Så ble det fem år i SPAR Norge før fire år som adm. dir. i Obs! kjeden.

I 2001 ble han adm. dir. for Optikk Norge (Interoptikk og Z-Optikk) og arbeidet der til han begynte i Specsavers Norway AS i 2005. Jon sitter i styret for Norges Optikerforbund, i styret for HSH faghandel og er styreleder for Bjørklund Norge AS. Jon Steinar representerer optikk og kjededrift samt ur og gull.

FÅ OPPLEVVELSEN

– Jeg kom inn styret som representant for en sentrumsbutikk. Nå som jeg er valgt til leder, må jeg tenke større. OHF fremmer jo handel og service i Osloregionen, sier Carl-Christian Ferner. Født med målebånd i hånden og salg i blikket, begynte han å jobbe i familiebedriften Ferner Jacobsen AS som tiåring.

Carl-Christian Ferner, eller Calle blant kjente, startet karrieren med å pakke inn julegaver handlet i butikken i Stortingsgaten.

– Jeg hadde fire eldre søsken som jobbet i butikken, og kunne ikke fatte hvorfor ikke jeg skulle få lov. Det ble til at jeg sto i pakkedisken før jul de neste fire årene. Når jeg fylte 14 år fikk jeg lov til ekspedere kunder, forteller Calle, som i dag er butikksjef for herreavdelingen samme sted.

– Ferner Jacobsen er klassisk mote i en klassisk forretning som har hatt samme adresse siden 1926. Vi er eksklusive i den forstand at vi skiller oss fra mange kjedebutikker med hensyn til bygningen, interiøret, varekvaliteten og servicen, men mener likevel å ha fornuftige priser på klær og tilbehør. Alle fra konfirmannten til 100-åringen velger oss.

Calle kom inn som styremedlem i OHF i 2009 først og fremst for å representere de enkeltstående butikkene. På generalforsamlingen i år ble han valgt til ny styreleder for neste periode.

– Hva!? var første reaksjon. Styreleder i OHF er et stort verv, og jeg måtte spørre meg selv om jeg hadde tilstrekkelig engasjement og tid. Men da anmodningen sank inn, og jeg fikk tenkt meg om, ønsket jeg å stille til valg. Konklusjonen min ble at har handelsstanden tro på meg, skal jeg gjøre alt for å innfri.

Den nye styrelederen er opptatt av å

gjøre OHF enda mer synlig i fremtiden. Foreningen har en viktig rolle for handel og service i regionen, og må fortelle om alt arbeidet knyttet til dette. - Enhver handelsbedrift bør være medlem i OHF. Det dreier seg om å stå sammen til felles beste. Dessuten er det ikke snakk om store beløpet med tanke på hva du får igjen. Men jeg som har tenkt mest på mitt nærområde gjennom styrevervet i



Den nye styrelederen i OHF er til daglig butikksjef i herreavdelingen hos Ferner Jacobsen AS

PÅ KJØPET



Calle på vei opp til OHFs lokaler i Karl Johans gate 37 A. På veien kan han se hvem som har vært styreledere før ham.

Strøksforeningen Studenterlunden, må tenke mye større nå. OHF jobber for en lønnsom og trygg handelshverdag for butikkdrivere i Oslo og Akershus.

Han trekker frem rådgivning, kompetanseutvikling og næringspolitisk arbeid som sentrale oppgaver i OHF. Calle synes Turid Windingstad (nylig avgått styreleder) har hatt en god og tydelig retning som styreleder de siste seks årene.

– Slik jeg ser det, er en av OHFs største utfordringer fremover, handelslekkasjen til Sverige. Nordmenn legger igjen over 12 milliarder årlig i Sverige, og meste-parten kommer fra vårt dekningsområde. Det hadde vært veldig positivt om vi heller fikk disse til å handle i nærområdet.

Calle er ikke i tvil om at vareutvalg, åpningstider, transport og parkering er stikkordene i den sammenheng. En annen utfordring er å «kjøpe» av tiden til kundene.

– Tidsklemmen tar oss. Folk flest har et tettepakket program og vil gjøre handleturen på enkleste måte. Men vi må folk til å forstå at opplevelsen har verdi. Sånn sett tror jeg på flere spesialforretninger som skaper mangfold og spennende miljø.

Nå er han på hjemmebane. Ferner Jacobsen skiller seg ut i mengden, og Calle skjønte tidlig at dette var veien å gå. Da han ble skolelei i midten av tenårene, valgte han å arbeide et år i familiebedriften i stedet. Deretter ble det videregående skole med overvekt av handelsfag og markedsføring på timeplanen.

– Jeg jobbet ved siden av skolen hele veien og tok etter hvert del i innkjøp og fikk mer ansvar i butikken. Ferner Jacobsen i Stortingsgaten har vært mitt andre hjem bare avbrutt av opphold i militæret, en periode hos varehuset Harrods i London og ettårig personalutviklingskurs ved Gustav Käser International.

Hos Harrods hadde Calle planlagt å gå i lære ett år, men takket for seg etter fire

måneder. Læringsutbytte var minimalt.

– Poenget var å se og lære om handel i skjorteavdelingen, men det ble ikke mye kunnskap å skryte av. Vi var 13 ansatte i avdelingen og på det meste hadde jeg syv sjefer over meg. Syv sjefer som snakket dårlig sammen. Det sier seg selv at det ble håpløst å forholde seg til.

Tilbake i Stortingsgaten har Calle gått gradene og eier i dag 48 prosent av firmaet. Han har vært butikksjef for herreavdelingen siden 2001 og vil fortsette å selge mote i fremtiden. Og vår- og sommermote er klar:

– I vår og sommer skal menn kle seg i lysere farger, lettere stoffer og mer lin. De skal se «dressed casual» ut som det heter, det vil si å kombinere elegant med uformelt.

Calle vet hva han snakker om. Flere ganger i året reiser han på messer og oppsøker showrooms utenlands for at nordmenn skal få kjøpt det nyeste hos

Ferner Jacobsen.

– Det hender jeg feiger ut og venter til neste sesong før jeg tar inn revolusjonerende moteva-

rer. Det tar tid fra at siste skrik i Milano er «hot» i Norge, og våre kunder er ikke de mest vågale. Jeg må prøve å tenke langsiktig, og ønsker selvfølgelig færrest mulig varer på salg.

– OHF skal bli enda mer synlig fremover, lover foreningens ferske styreleder.



Calle kan dresser og viser frem en elegant variant.

REN OG PEN BY

I mai startet vi opp Gaterusken – et nytt prosjekt for en ren og trivelig by.

Gaterusken er et samarbeid mellom OHF, Rusken/Oslo kommune og Kirkens Bymisjon som har et felles ønske om å gjøre byen til et godt sted å være for alle.

OHF tok initiativ til trekantsamarbeidet. For eningen er opptatt av at byen skal være ren og trivelig for handelsstandens kunder, og har god erfaring fra å samarbeide med Kirkens Bymisjon gjennom Lønn som fortjent; tiltak som gir rusavhengige arbeidsoppdrag i nærmiljøet.

Gaterusken gir mennesker i byens rusmiljø en meningsfull jobb å gå til samtidig som grunnlaget for tiggning, prostitusjon og vinningskriminalitet reduseres.

- Dette er en vinn-vinn-situasjon både for menneskene som er i en veldig vanskelig livssituasjon og for handelsnæringen i Oslo.

Gjennom Gaterusken er flere arbeidslystne rusavhengige, som er registrert i Bymisjonens arbeidstiltak, sikret faste oppdrag med å gjøre Oslos gater rene og pene i flere måneder fremover. Arbeiderne deles inn i fem arbeidslag som får bestemte områder å rydde.

- Dette er et prøveprosjekt som går fra mai til og med november, men vi håper at dette kan bli et langsiktig samarbeid, sier ruskengeneral Jan Hauger fra Byrådsavdeling for samferdsel, miljø og næring i Oslo kommune.



Ruskengeneral Jan Hauger i Oslo kommune er glad for å samarbeide med OHF og Kirkens Bymisjon om en ren og trivelig by.

MÅLET MED SAMARBEIDET SKAL VÆRE:

- Oslos sentrumsgater uten søppel og sigarettneiper ol.
- Endre folks holdning til egen innsats for rent og ryddig nærmiljø
- Lønne og aktivisere rusavhengige som står utenfor arbeidslivet
- Gi flere rusavhengige en meningsfull hverdag

SYNLIGGJØR BU

OHF har nylig avsluttet et prosjekt hvor et utvalg butikker i Oslo systematisk har fylt ut anmeldelser for alt naskeri og tyveri. – Det stjeles mye oftere fra butikk enn det som har vært kjent til nå, sier OHFs sikkerhetssjef, Janne Holtet Westbye.

Resultatene er svært interessante. OHFs undersøkelse tyder på at reelle antall saker er nesten 25 ganger så høyt som i politistatistikken.

- Hvis dette er representativt for alle hovedstadens butikker, noe vi mener undersøkelsen viser, ville det blitt opp mot 120 000 saker i løpet av et år. Registrerte anmeldelser hos politiet er til sammenligning om lag 5200. Dette er et sterkt undervurdert samfunnsproblem som vi er i ferd med å miste helt grepet om, sier Holtet Westbye.

Saken om store mørketall bak tyveri-statistikken har gitt OHF både sendetid og spalteplass i media. TV2 Nyhetskanalen, NRK Østlandssendingen og flere nettmedier har kjørt saken med overskrifter som Butikktyveri for mer enn 100 millioner i Oslo årlig. Store mørketall for butikktyveri og Slår alarm om butikktyveri. OHFs sikkerhetssjef har flere ganger uttalt seg om det hun kaller en skremmende utvikling for byen.

- De mest utsatte rapporterer om daglige hendelser. I deler av sentrum er situasjonen helt uholdbar. Mange butikkansatte føler seg truet, og tar ikke sjansen på å gripe inn. Dermed reduseres også antall rapporterte saker, sier Holtet Westbye.

Ifølge undersøkelsen har Oslo-butikkene besøk av tyver annenhver uke, men av flere grunner kommer ikke forbrytelsene med i politiets tall. At ansatte trues er et eksempel. En annen viktig grunn til underrapportering, er at det både er komplisert og tidkrevende å anmelde butikktyvene. Anmeldelsene kan ikke leveres elektronisk slik privatpersoner har adgang til, men må som regel fylles ut for hånd av en travelt opptatt butikkansatt.

FJERN TAGGING TIL GUNSTIG MEDLEMSPRIS!

- Fjerne tagging/graffiti?
- Fjerne plakater?
- Rengjøre markiser, skilt og lignende?
- Legge på beskyttelseshinne?
- Rengjøre utvendig fasade?

Gjør butikken ren og pen til sommeren. OHF samarbeider med malermester Lunde, og våre plussmedlemmer får gunstig pris.

La OHFs samarbeidspartner Jens Petter Lunde AS komme å gjøre jobben for deg! En hel times arbeid koster kun kr 500,- som plussmedlem i OHF. Og skulle hovedjobben ta mindre enn en time, kan du få utført annet rengjøringsarbeid den tiden som gjenstår. Tar jobben mer tid enn en time, avtales pris i hvert enkelt tilfelle. Som plussmedlem i OHF får du også kr 250,- i rabatt på timeprisen til kr. 750,-.

Maling, kjemikalier og lignende kommer i tillegg.

Henvend deg til OHF ved Janne på tlf: 22 40 34 40.



UTIKKTYVERIER



Faksimile fra TV2 Nyhetskanalen 8. april og saken Dyster kriminalitetsstatistikk i Oslo.

– I tillegg har mange mistet troen på at det nytter. De opplever at de fleste anmeldelsene blir henlagt og sjelden fører frem til noen straffereaksjon.

Hun er sikker på at situasjonen ikke bedrer seg for handelen før det blir mer synlig politi i gatebildet.

– Når butikken ringer politiet og ber om hjelp, hender det ofte at de må vente opp mot en time før politiet kommer. Det finnes flere eksempler på at butikkansatte har ventet med tyven i to timer. Dette er svært ubehagelig og tidvis farlig for de butikkansatte.

Butikkene opplever også at politiet ikke har tid til å komme, og at de må ordne opp i saken selv.

– Det betyr at tyven må slippes, og risikoen for nye tyveritokter samme dag er høy. At gjerningspersonene får gå fri fordi politiet ikke kan komme, er en alvorlig utvikling, sier OHFs sikkerhetssjef.

TYVERIPROSJEKTET

- Over 100 Oslo-butikker på gateplan og i kjøpesentre har deltatt.
- Representerer kjeder og enkeltstående butikker fra alle bransjer.
- Undersøkelsen gjennomført januar, februar og mars 2011.
- Totalt registrert 554 naskeri/tyveri
- Til sammen frastjålet varer for mer enn kr. 470 000,-
- Undersøkelsen er gjort i samarbeid med Skan-Kontroll og Securitas

RANSSTATISTIKK

ANTALL RAN FRA FORRETNINGER I OSLO

ÅR	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010				
TOTALT	76	83	64	58	47	74	71	102*				
2011	JAN	FEB	MAR	APR	MAI	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DES
RAN	10	2	4									

* av disse var 69 grove

MÅNEDENS HMS-TEMA SKAL:

1. Bidra til at våre medlemmer har et «levende» HMS-system hvor ansatte medvirker.
2. Forebygge sykdom, skade og tap av verdier.
3. Bidra til å sikre medarbeidere, kunder, miljø, drift og materielle verdier, samt skape økt konkurransevne.

VERNERUNDE

Vernerunde skal gjennomføres jevnlig, med ulike intervaller ut ifra virksomhetens art.

Runden skal dokumenteres skriftlig, gjerne med et avkryssingsskjema. Innholdet varierer fra bedrift til bedrift, men kan inneholde opplysninger om:

- Orden, vedlikehold og renhold
- Inneklima, lys og støv
- Brannvern
- Førstehjelp
- Muskel og skjelett
- Stress og mobbing
- Risiko/sikkerhet
- Sykefravær og verneutstyr

Leder for virksomheten eller avdelingen i samarbeid med verneombud gjennomfører selve vernerunden ved å gå en runde i lokalene.

I etterkant av vernerunden skal leder og verneombud oppsummere vernerunden. Hvor er utfordringene? Er det spesielle tiltak som må gjennomføres?

Handlingsplanen fylles ut og tiltak beskrives.

GJENNOMFØRING AV MÅNEDENS HMS-TEMA:

Månedens HMS-tema tas opp på personalmøter eller andre former for samlinger hvor alle ansatte er tilstede. Det er beregnet ca 15 minutter til gjennomgang på hvert HMS-tema.

Gjennomfør gjerne «runder» hvor alle ansatte får medvirke og komme med innspill på hvordan man kan utvikle arbeidsmiljøet og skape økt trygghet for de ansatte.

For å få best mulig utbytte av temaene må eventuelle avvik følges opp.

Ta kontakt med OHF, tlf 22 40 34 40, dersom spørsmål eller behov for bistand i HMS-arbeidet.

Returadresse: Oslo Handelsstands Forening, Karl Johans gate 37 A, 0162 Oslo

STEM PÅ DIN FAVORITT!

OHF, Aftenposten, Nordea og Oslo kommune inviterer deg til å være med å bestemme hvem som bør bli Årets Handels- og Servicebedrift i Oslo 2011.

Gå inn på www.ohf.no/ahsb og stem på din favoritt. Du kan gi din stemme i perioden 26. april - 26. mai og være med i trekningen av en Apple iPad.

Fagjuryen har valgt ut følgende ti kandidater:

- A) Clas Ohlson
- B) Löplabbet
- C) Storo Storsenter
- D) Teppeabo
- E) Mester Grønn
- F) FotoVideo
- G) Enklere Liv
- H) Tanum
- I) Studio G12
- J) XXL

Vinneren av Årets Handels- og Servicebedrift blir offentliggjort på OHFs sommerfest 15. juni. Vinneren av iPad-en trekkes kort tid etterpå og blir kontaktet av OHF.

Les mer om kriterier for å bli nominert, fagjuryen og tidligere vinnere på www.ohf.no.



Fjorårets vinner Oliviers & Co mottar hyllesten etter å ha blitt Årets Handels- og Servicebedrift i Oslo 2010.

SPØR JURISTEN

Har du spørsmål om handel som krever svar fra jurist? Oslo Handel hjelper deg.

Advokater fra firmaene Ræder og Storløkken svarer på spørsmål knyttet til handel, service og næringsliv fra leserne av Oslo Handel. Svarene arkiveres på www.ohf.no, hvor det ligger kontaktinformasjon til alle fire advokatene dersom du ønsker juridisk bistand utover svarene i Oslo Handel. De to første timene ved konsultasjon hos Ræder er gratis for Pluss-medlemmer, så lenge henvendelsen skjer via oss. Ved ytterligere bruk av tjenesten får OHF-medlemmer gunstig timepris.



BERNHARD HALVORSEN
Storløkken Advokatfirma
Partner
Forretningsjuss

PERMISJON

SPØRSMÅL: Opparbeider arbeidstaker seg ferie under svangerskapspermisjon?

SVAR: Arbeidstakers rett til ferie reguleres av ferieloven, og gir enhver arbeidstaker rett til årlig ferie på 4 uker og 1 dag. En arbeidstaker som er i svangerskaps- / foreldrepermisjon har rett til ferie på lik linje med andre arbeidstakere. Det må skilles mellom arbeidstakers rett til ferie og rett til feriepenger. Opptjening og retten til feriepenger under svangerskaps-/foreldrepermisjon reguleres av folketrygdloven og ferieloven. Den som utbetaler foreldrepengene også skal utbetale feriepenger. Dersom foreldrepengene utbetales av NAV, gir dette grunnlag for feriepenger i inntil 12 eller 15 uker, avhengig av foreldrepermisjonens lengde.



CARL A. CHRISTIANSEN
Ræder Advokatfirma
Partner
Handelsrett

SPØRSMÅL: Kan arbeidstaker ta ut ferie etter at permisjonen er fullført?

SVAR: Arbeidsgiver kan ikke uten arbeidstakers samtykke legge ferie til permisjonstid hvor det ytes foreldrepenger etter folketrygdloven §§ 14-1 til 14-15. Faller permisjonstiden sammen med allerede fastsatt ferie, kan arbeidstaker kreve utsettelse av feriedagene som omfattes av permisjonstiden. Arbeidstakers rett til å kreve ferien utsettelse til annet tidsrom i samme ferieår (kalenderår), og ikke til påfølgende ferieår. I praksis løses dette ofte ved at arbeidstaker tar ut ferie i permisjonstiden, slik at permisjonen forskyves tilsvarende. Dersom utsettelse av ferien medfører at ferien helt eller delvis ikke kan avvikles innen ferieårets utløp, og antall restferiedager overstiger det som kan avtales overført til neste år, skal arbeidstaker få utbetalt disse restferiedagene.



ELIZABETH EGE
Ræder Advokatfirma
Partner
Arbeidsrett



HANNE HEUM KARLSEN
Ræder Advokatfirma
Eiendomsrett og generell kontraktsrett

Med hilsen

Advokat **HANNE HEUM KARLSEN**
Ræder Advokatfirma DA
hkk@raeder.no | 402 33 662 | 23 27 27 00

Send spørsmål til rannveig@ohf.no og merk mailen med «Spør juristen». Husk å skrive med fullt navn. Advokatene har ikke lov til å besvare spørsmål fra andre advokaters klienter.