

# OSLOHANDEL

ÅRETS  
HANDELS- OG  
SERVICEBEDRIFT  
2010 BLE  
**OLIVIER & CO**

SIDE 4

FREMTIDS-  
RETTET  
FORSAMLING

SIDE 3

VEKK MED  
GRAFITTI OG  
TAGGING!

SIDE 6



## OSLOHANDEL

MAI 2010

## REDAKTØR

Rannveig Mølmen Nergården

## REDAKSJON

Lars Fredriksen

Gunnar Larssen

Hanne Hassel

Janne Holtet Westbye

## FORSIDEFOTO

Hans Reinertsen

## FORMGIVING

www.comosi.no

## TRYKK

07 Aurskog

## OPPLAG

1750

## NESTE UTGAVE

Juni 2010

## ADRESSE

Karl Johans gate 37 A

0162 Oslo

Telefon: 22 40 34 40

Telefaks: 22 42 70 31

E-post: admin@ohf.no

www.ohf.no

Redaksjonelt stoff kan sendes

Oslo Handelsstands Forening

pr. e-post: admin@ohf.no



OSLO HANDELSSTANDS FORENING

# Kom mai du skjønnne milde

*Endelig kan vi ønske våren velkommen til hovedstaden. Vi har hutret og ventet lenge, men vi har brukt ventetiden godt.*

Vi har avviklet generalforsamlinger. De gikk unna på rekordraske 20 minutter. Alt ble vedtatt slik det var foreslått. Vi har hatt samråd med foreningens medlemmer om investeringsstrategi og veien videre. OHF sitter på betydelige verdier som skal forvaltes mer aktivt til glede for handel og service i Oslo-regionen. Og det var medlemmene enige i. Vi delte våre tanker om veien videre og mottok en rekke synspunkter som skal tas med i strategiarbeidet. Vi vil noe mer med OHF som verktøy for medlemmene.

Askeskyene fra Island har skapt uventede problemer. At flytrafikken har blitt lammet har resultert i forsinkelser og avlysninger. Tapene har vært store også for handel og service. Det viser hvor sårbare vi alle er.

Feiing av gater og fortau er i full gang. Søppel og tagging fjernes. OHF deltar aktivt for å skape en hyggeligere by. Og vi er miljøbevisste. Det gir bedre grunnlag for lønnsom handel. Vi er jo kremmere som satser for å tjene penger!

Butikkene flommer over av fristende sommervarer. Grillsesongen er i gang. Det er mange helligdager i mai som stimulerer handel og service til kreative løsninger. 17. mai blir det som vanlig stor stemning på Karl Johan, og sangkoret vårt har en travel dag fra tidlig morgen til sent på kveld. I slutten av mai invaderes Oslo av tilreisende i forbindelse med Eurovision Song Contest. Her er det muligheter for mersalg. Og 15. juni arrangerer vi sommerfest for medlemmene våre.

Naskeri og tyveri er et mye større problem enn politiet har tatt høyde for. Vår undersøkelse viser at det skulle vært anmeldt 38.400 naskerier i 2009. Det er basert på i snitt 8,3 anmeldelser per butikk per år. Politiet har registrert kun 4.452 anmeldelser av naskeri i hele Oslo. Det betyr altså mindre enn ett naskeri per butikk i løpet av et helt år. Virkeligheten er en helt annen! Den kriminelle løpebane starter ofte med nasking og utvikler seg til tyveri og enda mer alvorlige forbrytelser om det ikke blir stanset i en tidlig fase. Vi ønsker ikke en by som kan oppfattes som en fristad for uærlige og kriminelle. Uten et effektivt politi med tilstrekkelige ressurser kan dette gå riktig ille.

Vi registrerer også en sterk økning av utenlandske kriminelle som kommer til Oslo, hvorav flere er profesjonelle forbrytere som ikke skyr noen midler for å oppnå det de ønsker. Ran har blitt dagligdags, og metodene mer utpekulerte og rære. Avanserte innbrudd gjennom tak, vegger og gulv blir stadig mer vanlig. Handelen må bruke stadig mer midler på å verne seg og sine verdier. OHF har arbeidet mye med dette området og vil forsterke innsatsen i tiden fremover, blant annet ved tett samarbeid med politiet og vaktelskaper.

*God og trygg mai til dere alle fra*

**GUNNAR LARSEN**

Adm. direktør (konstituert)

gunnar@ohf.no



# Fremtidsrettet forsamling

*Ekstra stoler måtte hentes inn da OHF og Felleskontoret avholdt sine generalforsamlinger 27. april. Og medlemmene som fylte Heftyesalen viste interesse og engasjement for foreningens fremtid.*

Det er viktig å få med de unge. Hva blir gjort for å nå dem? var ett av bidragene fra salen i samråd om hva som bør være sentrale arbeidsoppgaver fremover. Young Retailers (YR) svarte administrasjonen og viste til OHFs undergruppe som foreløpig har 30 medlemmer, og er et møtested for 18-35-åringene med ambisjoner i handelsbransjen.

Formann Tomas Røise i YR sa litt om kommende arrangement og viste til aktivitetsplanen som ligger på [www.ohf.no](http://www.ohf.no). I forlengelsen av dette kom videreutvikling av hjemmesiden og sosiale medier som Facebook opp som satsingsområder. OHF er inne i en moderniseringsprosess og ett eksempel på det er at alle papirene til årets generalforsamlinger lå på hjemmesiden i stedet for å bli sendt ut.

Styreleder Turid Estelle Windingstad kunne banke gjennom dagsorden uten forslag til endringer. Det betyr blant annet at daglig leder Lise Neerbye Terjesen hos gullsmed H. A. Neerbye og senterdirektør Marianne Mevik for Paleet fratradte sine styreverv. I stedet ble etableringsdirektør Einar Bratten i Lindex Norge AS og forvaltningsdirektør Ellen Solberg i KLP Eiendom valgt inn.

Det ble satt av tid til å gjennomgå OHFs kapital og verdier og forslag til alterna-



Leder i Young Retailers Tomas Røise fortalte om deres aktiviteter.



Gunnar Larssen ønsket Margareth Steen-Olsen og Lise Neerbye Terjesen velkommen.



Styreleder Turid Estelle Windingstad ledet generalforsamlingene.



Gunnar Larssen etterspurte kommentarer og innspill til OHFs vei videre.



Lise Neerbye Terjesen takket for seg etter flere år i styret.

tive pengeplasseringer. I tillegg fortalte administrasjonen om prioriterte arbeids-

områder fremover. Les mer på [www.ohf.no](http://www.ohf.no).

# Oliviers & Co vant

Årets Handels- og Servicebedrift i Oslo 2010 ble Oliviers & Co. Olivenoljespesialisten mottok prisen av byens ordfører Fabian Stang under RetailForum 15. april.



Oliviers & Co ble beste bedrift, og konseptsjef Aina Bidon, salgssjef Franck Karoubi, butikksjef i Vibes gate Marion Standal og daglig leder Erik Kramm Engebriksen fikk velfortjent applaus.

Vi er veldig stolte. Det ligger mye hardt og målrettet arbeid bak denne prisen, sa Erik Kramm Engebriksen, daglig leder og deleier i Oliviers & Co i Norge, etter å ha blitt kåret til Årets Handels- og Servicebedrift i Oslo 2010. Prisutdelingen fant sted under RetailForum på Litteraturhuset 15. april.

Ordfører Fabian Stang understreket hvor viktig det er å ha en god handelsstand i hovedstaden før han gledelig kunne overrekke skulpturen signert Nico Widerberg og plaketten som bevis på at Oliviers & Co ble beste bedrift i år. I fjor var det Swag som hentet hjem prisen og året før der igjen United Bakeries.

Årets vinnerbedrift var en av ti bedrifter som samarbeidspartnerne Oslo kommune, Aftenposten, Nordea og OHF nominerte. De ni andre var A. Huseby, Tanum, XXL, KappAhl, Follestad, Grøndsens Skotoimagazin, Oslo City, Hi-Fi klubben og Handy-size. Siden starten i 2002 har det aldri

kommet inn så mange stemmer på hvem som bør vinne fra publikum, og Oliviers & Co fikk aller flest.

I juryens begrunnelse sto det blant annet: Årets vinner har gjennom de to siste årene klart å holde både besøk og omsetning oppe. De har arbeidet målrettet og vært tro mot sitt konsept og målgruppe. Gjennom dette har de med god service og aktiv bruk av nye medier i markeds- og kommunikasjonsarbeidet, lykket med sin markedsstrategi. Kundene stortrives i den spesielle atmosfæren i butikkene, og de kan skilte med å være en attraksjon i seg selv.

Eierne Erik Kramm Engebriksen og Per Axel Prydz har bokstavelig talt hatt «hendene i olje» og deltatt aktivt i merkevarebyggingen og den daglige driften. Et meget godt eksempel på engasjerte og synlige ledere som har gjort produktet og driften til sin livsstil.

# Olive

*Mange så på salg av olivenolje som et sært prosjekt, men det hindret ikke eierne bak Oliviers & Co i Norge å satse. Og den som våger kan vinne.*

Det viste Oliviers & Co ved å bli Årets Handels- og Servicebedrift i Oslo 2010. . De nådde helt til topps med flest publikumsstemmer, og en jury som er imponert over bedriftens vekst i et marked preget av hard konkurranse, store strukturendringer og lavere kundeloyalitet.

– Vi synes det var gøy bare å bli nominert, men trodde sjansen for å vinne prisen var liten ettersom vi kjempet med navn som XXL og Tanum. På en annen side vet vi at kundene våre liker oss, og at mindre bedrifter hadde vunnet før, så da satte vi i gang mobiliseringen av ansatte og kunder for å få flest mulig stemmer, forteller eierne; styreleder Per Axel Prydz

## OLIVIERS & CO NORGE

- Etablert i 2002
- Ett konsept i selskapet Olivenlunden AS
- Selskapet eies 50/50 av Prydz og Kramm Engebriksen
- Seks O&CO-butikker per mai 2010 (hvorav fire egendrevne)
- Omsatte for ca. 28 millioner i egne O&CO-butikker i 2009
- 16 ansatte i O&CO

[www.oliviers-co.no](http://www.oliviers-co.no)

# olje-eventyret

og daglig leder Erik Kramm Engebrigtsen.

Så kom beskjednen fra Oslo Handelsstands Forening. Oliviers & Co ble årets prisvinner. Prydz tok imot den gledelige beskjednen og ringte umiddelbart kompanjong og daglig leder i bedriften, Erik Kramm Engebrigtsen, som var på skitur i Jotunheimen.

– Snøen smeltet da jeg fikk høre at vi hadde vunnet, ler Engebrigtsen før han fortsetter: Det var en kjempegod nyhet å få og en utrolig hyggelig bekreftelse for hele teamet.

– Vi er spesielt glade for at prisen sier noe om servicen. I våre butikker møter du ansatte som er glade i mennesker og interesserte i mat, noe vi får tilbakemeldinger om at kundene merker seg. Vi åpner butikkene våre vidt ved å ha mange smaksprøver, gi nyttige tips og råd, be kundene på middagsarrangement og lanseringer. Vi skal begeistre og gi det lille ekstra møte med kundene, sier Engebrigtsen, og legger til at markedsføringen foregår gjennom en opparbeidet kundebase, «ryktet som går», presseomtale og noe annonsering.

– Den gode kundeopplevelsen oppnår vi ved å yte impulsiv service. Vi tør å by på oss selv og gjøre ting litt annerledes, sier Prydz og forteller om den gangen en av butikksjefene dro hjem til en fortvilt kunde som hadde handlet balsamico i stedet for olivenolje i forkant av et stort selskap. Butikksjefen sa han kunne komme kjørende med oljen etter stengetid, og da han leverte den på døra hos kunden, var stuen full av gjester som måtte over den

– Den gode kundeopplevelsen oppnår vi ved å yte impulsiv service.



Eierne Erik Kramm Engebrigtsen og Per Axel Prydz understreker hvor mye de ansatte betyr for bedriften. Her med salgssjef Franck Karoubi i butikken i Vibes gate.

personlige servicen. Slik reklame er ubetalelig, understreker styrelederen.

– Det skal være hyggelig å handle hos oss, i tillegg til at vi står for kvalitet. Det er en grunn til at vi kaller oss olivenoljespecialisten, smiler Engebrigtsen.

Banken synes å starte opp en olivenolje-butikk var et sært prosjekt, men en

Oliviers & Co-butikk i Frankrike hadde inspirert de to nordmennene så mye at de satset sparepengene sine.

– Man må stole på magesfølelsen. Jeg har

aldri tvilt på produktene eller konseptet til Oliviers & Co, slår Engebrigtsen fast.

I 2002 etablerte vennene selskapet Olivenlunden, hvor Oliviers & Co er



Oliviers & Co i Norge startet med butikken i Vibes gate.

ett av tre konsepter som utgjør cirka 45 prosent av inntektene til selskapets 57,7 millioner kroner i 2009. Foreløpig finner man seks Oliviers & Co på Norges kartet, hvorav fire har adresse i Oslo-området.

Butikkene selger først og fremst olivenolje, men også andre matspesialiteter fra Middelhavslandene.

– Den billigste sydenturen er å komme til Oliviers & Co! I våre butikker opplever man en sydlandsk atmosfære og det bugner av smakfulle produkter, sier Prydz og opplyser om at 40 prosent av vareutvalget i butikkene er rene olivenoljer. I tillegg kommer eddiker, balsamicoer, tapenader, tomatosaus, krydder, kjekser og pastavarianter.

Ifølge mennene er det stor forskjell på olivenolje fra dagligvarebutikker sammenlignet med spesialforretninger.

- Den billigste  
sydenturen er en tur til  
nærmeste Oliviers & Co!

– Det er klart hvis du foretrekker hermetiserte fiskeboller, så er du sannsynligvis heller ikke veldig opptatt av matlaging og klarer deg med olje fra matbutikken. Men er du typen som liker hjemmelagde fiskekaker og setter av tid til å tilberede maten, så er du mer opptatt av hva som bør høre hjemme på kjøkkenet. Våre olivenoljer er ferskpresset juice og smaker fantastisk spør du meg, reklamerer Engebriksen.

– Olivenolje er en del av et godt måltid enten du bruker det under matlagingen eller på salaten. Dessuten gir det en verdifull helsegevinst. Det vi selger er et rent, ærlig og ordentlig jordbruksprodukt med flotte tradisjoner, følger Prydz opp.

– Men produktene er ikke kortreist som mange etterspør i dag?

– Det tar ikke evigheter fra Frankrike og Italia til Norge, men vi kaller det lokalmat, sier Engebriksen.

– Med et lite reisestipend, humrer Prydz.

Videre planer i år er åpningen av en butikk i Sandnes og en på Storo Storsenter i Oslo. I tillegg er en nettbutikk på trap-pene. Men målet er ikke å ekspandere i det uendelige.

– Det blir ikke mange flere Oliviers & Co. Det viktigste når vi åpner en butikk er interessen for matkultur på stedet, og et kundemarked som kan bære forretningen, sier Engebriksen.

– Vår framtidige oppgave er å opprettholde høyt servicenivå og tilby spennende produkter – alltid med olivenoljen som ryggraden i virksomheten.

## TID FOR VÅRPUSS!

Oslo Handelsstands Forening har inngått en gunstig avtale med malermester Jens Petter Lunde AS om fjerning av tagging, grafitti og plakater samt generell utvendig rengjøring



**En utrykning koster kr 750,-** (500,- for plussmedlemmer).

Dette er én times rengjørings arbeid. Tar det kun 20 minutter å fjerne taggen, kan du få gjort diverse annet arbeid i tiden som gjenstår. Krever arbeidet mer enn en time, avtales pris i hvert enkelt tilfelle. Maling, kjemikalier og lignende kommer i tillegg.

**Kundene dine setter pris på et hyggelig miljø!**

### VI HJELPER DEG MED:

- fjerning tagging og grafitti
- fjerning av plakater
- rengjøring av markiser, skilt og lignende
- pålegging av beskyttelseshinne
- utvendig rengjøring
- ved behov for håndverksarbeid har firmaet faglærte malere og snekkere som det kan gjøres avtale med

PRIS-  
REDUKSJON  
FOR PLUSS-  
MEDLEMMER!

**TA KONTAKT MED OHF VED JANNE PÅ TLF: 22 40 34 40  
FOR MER INFORMASJON ELLER BESTILLING**



## HMS FOR LEDERE

Arbeidsmiljøloven stiller krav til at alle arbeidsgivere må gjennomføre opplæring i helse-, miljø- og sikkerhetsarbeid. Plikten er personlig og kan ikke delegeres. OHF tilbyr derfor et kortkurs som tilfredsstillers lovens minstekrav og som er egnet for travle virksomhetsledere.

**Kurspermer inkludert i prisen.**

**KURSHOLDER: JON JEVNE**

**DATO: 25. MAI**

**TID: KL. 09.00 - 14.00**

**PRIS:** kr 1 500,- for pluss-medlemmer  
kr 2 500,- for basis-medlemmer  
kr 3 000,- for ikke-medlemmer

*Alle kursene kan også arrangeres som bedriftsinterne kurs. Ønsker du vite mer eller melde deg/der på et kurs, ring oss for en uforpliktende prat!*

TELEFON 22 40 34 40 ELLER SE WWW.OHF.NO



# LOKALER TIL LÅNS

## BENYTT FORDELENE VED OHF-MEDLEMSKAP



Varner-Gruppen arrangerte rekrutteringsdag i Heftyesalen for å finne ansatte til nye Cubus i Torggata.

– Optimalt for oss, sier Mette Wisløff Egenæs, HR utviklingssjef i Varner-Gruppen, om å låne OHFs lokaler. De brukte Heftyesalen i Karl Johans gate 37 til møtevirksomhet på dagtid

Wisløff Egenæs påpeker at de færreste butikker har avsett et stort møterom, og at hun derfor er glad for muligheten OHF tilbyr.

– Det er fantastisk å få være her. Vi holder til på Billingstad, og når vi har rekrutteringsdag med 20 jobbsøkere, så er det langt lettere å invitere dem hit enn å dra dem helt ut til oss.



Kristianiasalen og Heftyesalen, som kan benyttes av OHF medlemmer.



Lokalene har sentral beliggenhet, samt at vi enkelt kan koble til utstyret vi har med og være online.

Pluss-medlemmer kan låne Kristianiasalen og Heftyesalen i kontorets åpningstid kl. 09-15. Ønskes servering av kaffe/te og eventuelt baguetter, bestill dette samtidig med reservasjon av lokalene. Ring tlf.: 22 40 34 40 for nærmere avtale.

**Månedens HMS-tips** skal bidra til at våre medlemmer har et levende HMS-system. Et godt HMS-system forebygger sykdom, skade og tap av verdier. Det skal bidra til å sikre medarbeidere, kunder miljø, drift og materielle verdier, samt skape økt konkurranseevne.

**Månedens HMS-tema** kan tas opp på personalmøter eller andre former for samlinger hvor alle ansatte er til stede. Det er beregnet ca. 15 minutter til gjennomgang pr tema. For å få utbytte av temaene må eventuelle avvik følges opp. Ta kontakt med OHF ved Janne på tlf: 22 40 34 40 om dere har spørsmål eller behov for bistand.

## INNBRUDD

### VARSLING OG UMIDDELBARE TILTAK

- Ring politiet, **02800** eller **112**.  
Normalt er det sikkerhetselskap eller politiet som vil varsle bedriften, rekvirere glassmester og for øvrig sikre åstedet.
- Varsle umiddelbart daglig leder

### SIKRE BEVIS NÅR MEDARBEIDER ER PÅ STEDET

- Ikke ta på noe.
- Sikre at ingen kommer inn i sentralt åsted
- Sikre alt som kan tenkes å være bevis i saken
- Skrive ned navn og telefonnummer til vitner
- Skriv ned observasjoner
- Sikre eventuelt opptak kameraovervåking
- Sikre lokalene (glassmester/låsesmed/vakthold)

## RANSSTATISTIKK

ANTALL GROVE OG SIMPLE RAN FRA HANDELEN I OSLO:

MND/ÅR	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
JAN.	13	14	1	4	2	4	5	13
FEB.	12	22	8	2	6	5	10	6
MARS	3	13	4	4	6	9	10	8
APRIL	5	8	3	5	2	4	3	
MAI	7	1	5	8	2	2	2	
JUNI	4	3	6	2	1	6	6	
JULI	6	3	2	4	5	4	5	
AUG.	7	6	4	3	2	9	10	
SEPT.	4	7	1	10	4	4	4	
OKT.	2	5	7	5	1	7	5	
NOV.	9	8	12	6	7	9	2	
DES.	6	6	9	3	7	11	6	
TOTALT	78	96	62	56	45	74	68	27

Returadresse: Oslo Handelsstands Forening, Karl Johans gate 37 A, 0162 Oslo

# Velkommen til årets SOMMERFEST

*Sett av kvelden 15. juni! Da arrangerer OHF sommerfest for handelsbransjen og byr blant annet på underholdning fra komikerduoen Bye & Rønning.*

OHF ønsker medlemmene velkommen til **stranden ved SAS Park Hotel på Fornebu** denne tirsdagen fra kl 17. Der skal handelsfolket tilbringe sommerkvalden med god mat og underholdning. Komikerduoen **Bye & Rønning** vil styre showet fra scenen og sørge for god stemning utover kvelden. I tillegg spiller bandet **No Problem** coverlåter som setter sving på festen. Vi deler ut **Hederstegnet i gull** til en eller flere personer som har utmerket seg innenfor handelsbransjen.

Følg meg på [www.ohf.no](http://www.ohf.no) for fullstendig program. Velkommen til en hyggekveld for handelsbransjen!

**DATO: TIRSDAG 15. JUNI KL. 17 - 23**  
**BILLETT: 350,- (399,- inkludert transport t/r Fornebu).**  
 Velkomstdrink og varmmatsbuffé er inkludert, og i baren kan man kjøpe den drikken man ønsker.  
**PÅMELDING:** tlf: 22 40 34 40, mail til [admin@ohf.no](mailto:admin@ohf.no) eller på [www.ohf.no](http://www.ohf.no).



## ÅRETS RETAILER BLE NILLE

**Lavpriskjeden Nille ble kåret til Årets Retailer 2009 under RetailForum på Kunstnernes Hus i midten av april.**

Administrerende direktør Pål Wibe mottok prisen sammen med kollegaer fra selskapet. Årets Retailer tildeles en bedrift som har utmerket seg spesielt ved å skape gode resultater gjennom kontinuerlig utvikling og/eller satt standarden i sin bransje.



*En fornøyd gjeng fra Nille kunne feire prisen Årets Retailer*