

# OSLOHANDEL



**NY  
HANDLEVANE-  
UNDERSØKELSE  
UTFØRT**

SIDE 5

**NASKERI  
NEDPRIORITERES  
- POLITIET HENLEGGER DE  
FLESTE ANMELDELSER**

SIDE 7

**OHF  
DELTE UT  
HEDERSTEGNET  
I GULL**

SIDE 6

## OSLOHANDEL

SOMMER 2009

## REDAKTØR

Rannveig Mølmen Nergården

## REDAKSJON

Lars Fredriksen

Gunnar Larssen

Hanne Hassel

Janne Holtet Westbye

## FORSIDEFOTO

Hans Reinertsen

## FORMGIVING

www.comosi.no

## TRYKK

07 Aurskog

## OPPLAG

1750

## NESTE UTGAVE

August 2010

## ADRESSE

Karl Johans gate 37 A

0162 Oslo

Telefon: 22 40 34 40

Telefaks: 22 42 70 31

E-post: admin@ohf.no

www.ohf.no

Redaksjonelt stoff kan sendes

Oslo Handelsstands Forening

pr. e-post: admin@ohf.no



OSLO HANDELSSTANDS FORENING

# Ferietid og muligheter

*Feriepengene er på konto. Skattepengene er mottatt av de som hadde noe til gode. Vi er litt rikere og kan bruke litt mer penger en periode. Og tilbudene er mange i Oslo!*

Handelen endrer seg i sommerferien. De faste kundene reiser på hytta, på camping eller andre steder. Mange blir hjemme for å vedlikeholde hus og hage, og noen blir hjemme for å nyte bysommeren. Det kan være en god idé å oppleve Oslo som turist i egen by og gjøre seg kjent med alt nytt i Oslo-regionen. Holmenkollbakken er ny og flott. Utrolig hva man får for noen enkle midler, som ordføreren spøkefullt sa.

Turistene strømmer til, noe som gir nye muligheter. La oss vise frem Oslo fra sin aller beste side. Ren, trygg og mangfoldig med et stort tilbud av varer, tjenester og opplevelser. Det gir penger i kassa. Og det gir turistene lyst til å komme tilbake til verdens vakreste hovedstad.

Det er mange store utviklingsprosjekter i byen. Ta en tur i Bjørvika og se alt det nye som er i ferd med å skje der. Store bygninger skyter i været, og mange arbeidsplasser og boliger kommer dit. Munch-museet bygges der, og det kommer kanskje svevebane opp til Ekebergrestauranten. Der blir det en skulpturpark med kvinner.

Veier legges om og broer bygges. Dessverre er det ikke så godt tilrettelagt for lønnsom handel i Bjørvika. Det blir for få tilbud, for små butikker og for lite parkering. Det har vi gitt beskjed om til Byråden.

Det er store planer for Økern-området. Det kan bli meget bra for handelen med 60.000 kvm. Den planlagte utbyggingen på Økern er et godt eksempel på transformasjon av et «ikke-sted» til et sentrum i Groruddalen som vil gi positive ringvirkninger for den fremtidige utviklingen av området. Men det blir kanskje for stort for myndighetene?

Det har skjedd og skjer mye på Tjuvholmen og videre utover Filipstad. Vi kommer nærmere tilbake til de ulike utviklingsprosjektene i og rundt Oslo.

Siden forrige utgave av Oslo Handel har vi gjennomført strategimøte og staket ut den videre kursen for OHF. Ingen revolusjon på gang. Bare en evolusjon med tydeligere fokus på noen områder. Sikkerhet er ett av dem. Gode og forutsigbare rammevilkår for handelen i Oslo-regionen er et annet. Dagligvaregruppen har vært samlet i Berlin for å stake ut kursen. Sikkerhet, alderskontroll, lærlingordning og naske-rier står høyt på dagsorden. Vi har vært i møte med Byrådslederen, og vi har hatt besøk av Byrådene. Vi har deltatt i møter i Levende Oslo og i en rekke undergrupper. Og vi har hatt møte med politiet. God og positiv dialog med alle til beste for handel og service i Oslo. Vekterstreiken har gitt nye utfordringer innen sikkerhet og drift. Og så har vi hatt en skikkelig sommerfest sammen med medlemmene.

Planene for høsten er snart klare, og så er det ferie og nye muligheter.

*God ferie og sommer til dere alle fra*

**GUNNAR LARSEN**  
Adm. direktør (konstituert)  
gunnar@ohf.no



# VELLYKKET SAMFERDSELS- POLITIKK I OSLO SENTRUM

*En ny handlevaneundersøkelse gjennomført av Institutt for Bransjeanalyse på vegne av OHF og Byfolk, viser hvilke transportmidler forbrukere som handler innenfor Ring 1 benytter for å komme til Oslo sentrum.*

Bare 6 prosent av de handlende i undersøkelsen oppgir at de bruker egen bil når de skal handle i sentrum. Det transportmiddelet som ble mest benyttet i forbindelse med handleturer var trikken. Hele 20 prosent hadde dette som transportmiddel når de handlet. To tredjedeler av de spurte brukte ulike kollektive transportmidler for å komme inn til Oslo sentrum for å handle i perioden 18. – 22. mai 2010.

Dette betyr at handelen i Oslo Sentrum i liten grad belaster miljø. Det negative med dette er at handelen i sentrum svekkes i forhold til ytterpunktene i Oslo og i forhold til Akershus. Oslo sentrum er ikke lenger det handelsmekka det en gang var. En plausibel forklaring på dette er at de fleste familier velger bort Oslo Sentrum som handelsområdet når de skal gjøre familie/storhandelen.

Fredag og lørdag er fortsatt de største handledagene i Norge. Når vi i tillegg vet at brorparten av denne handelen foretas med bil så kan det forklare hvorfor

**Det er vanskelig å forestille seg et levende og pulserende bysentrum uten handel.**



*Trikken er mest populær som fremkomstmiddel for dem som skal til sentrum å shoppe.*

så få bruker bil for å handle i sentrum og at sentrum har lavere vekst enn store deler av de regionene som har bilbaserte sentre. For de aller fleste oppleves Oslo Sentrum (innenfor ring 1) som vanskelig tilgjengelig med bil. Det har gjennom en rekke år vært politikernes ønske å fjerne bilen som transportmiddel (fra vei til bane), og man kan med rette si at den politikken de har ført har hatt effekt. Men

den har også hatt negativ effekt på handelen i sentrum.

Det er vanskelig å forestille seg et levende og pulserende bysentrum uten handel. Karl Johans gate uten butikker hadde blitt ett stusselig skue. For handelsbransjen som sådan er ikke dette noe stort problem, handelens struktur er av en slik karakter at den er meget mobil. Handelen flytter seg dit hvor kundene er. Spørsmålet er derfor, er det slik vi ønsker at Oslo Sentrum skal bli?

# VEIEN VIDERE FOR OHF

*Styret og servicekontoret i OHF holdt i juni et strategimøte for å drøfte foreningens arbeid i tiden fremover.*

På programmet sto en idédugnad som blant annet skulle besvare spørsmålet hva OHF skal være for hvem. Styret og servicekontoret snakket om hva de er stolte av med OHF de siste årene, og hvordan de ser for seg foreningen i 2012. Innspillene fra samrådet etter generalforsamlingen og øvrige ønsker fra medlemmene ble tatt med i vurderingene.

Det kom klart frem at OHF skal ha Oslo-regionen som sitt område. Oslo sentrum vil fortsatt være viktig for hovedstaden, men Oslo har store utfordringer og muligheter også utenfor bykjernen.

Ut ifra meninger og innspill om OHFs fremtidige arbeid, måtte styret enes om hvilke

områder som prioriteres. Det ble tidlig klart at det skal satses mer på sikkerhet for å synliggjøre problemet med den organiserte kriminaliteten. Sikkerhetsarbeidet

**OHF skal være en pådriver og høringsinstans som involverer og støtter medlemmene.**



*OHFs administrerende direktør, Gunnar Larsen, listet opp meninger og innspill.*

styrkes gjennom mer innsamling av tall og relevant materiale som brukes til dokumentasjon overfor myndigheter, politikere, politi, media og medlemmer.

Byutvikling er et annet område som OHF skal bruke enda mer tid på fremover. Det betyr å tilrettelegge for best mulig rammevilkår for handelen i Oslo-regionen. OHF skal være en pådriver og høringsinstans som involverer og støtter medlemmene. Målgrupper



*Styreleder Turid Windingstad ledet møtet.*

vil være kjeder, kjøpesentre, strøksforeninger og enkeltbutikker innen alle bransjer innen handel og service. OHF skal videreutvikle et kompetent nettverk som kan gi faktabaserte råd. OHF skal tilby kurs som i større grad skreddersys de enkelte medlemmer. OHF skal invitere til møter, konferanser og sosiale arrangementer. Og de yngre skal stimuleres til å delta aktivt i foreningen. OHF skal spille en viktig rolle for handel og service i Oslo-regionen.

## RENT OG PENT TIL SOMMEREN

PRIS-  
REDUKSJON  
FOR PLUS-  
MEDLEMMER!

*Oslo Handelsstands Forening har inngått en gunstig avtale med malermester Jens Petter Lunde AS om fjerning av tagging, graffiti og plakater, samt generell utvendig rengjøring.*

En utrykning koster kr 750,- (500,- for plussmedlemmer). Dette er én times rengjøringsarbeid. Tar det kun 20 minutter å fjerne taggen, kan du få gjort diverse annet arbeid i tiden som gjenstår. Krever arbeidet mer enn én time, avtales pris i hvert enkelt tilfelle. Maling, kjemikalier o.l. kommer i tillegg.

TA KONTAKT MED OHF VED JANNE PÅ TLF: 22 40 34 40 FOR MER INFORMASJON ELLER BESTILLING

# NY LOV OM VAREMERKEREGISTRERING

*En av tre norske bedrifter har opplevd at andre virksomheter etterligner bedriftens navn, produkter eller tjenester. En undersøkelse gjennomført av Perduco for Patentstyret viser videre at norske bedrifter lar være å beskytte sine firmanavn, logoer, oppfinnelser og design.*

Studier viser at immaterielle verdier utgjør 85 prosent av en gjennomsnittsbedrifts børsverdi. Immaterielle rettigheter er et av bedriftens viktigste aktivum. Norske bedrifter kan gå glipp av konkurransekraft og inntjening. Dette sier avdelingsdirektør i Patentstyret Otto Scharff i et innlegg i Aftenposten høsten 2009.

Ny varemerkelov er nå vedtatt etter annen gangs behandling i Stortinget. Loven gjelder fra den tid Kongen bestemmer, sannsynligvis fra den 01.07.2010. Loven inneholder ikke de store materielle endringer fra gjeldende rett, men er mer en modernisering. Det følger av lovens §§ 1 og 3 at ved registrering etter loven kan det oppnås enerett til å bruke et varemerke som særlig kjennetegn for en virksomhets varer eller tjenester – uten registrering kan enerett oppnås ved at varemerket innarbeides.

Et varemerke kan bestå av alle slags tegn som er egnet til å skille en virksomhets varer eller tjenester fra andres. Det er

et vilkår at varemerket kan gjengis grafisk som ord og ordforbindelser, slagord, navn, figurer, avbildninger, bokstaver, tall, form, utstyr og emballasje. Varemerket må videre ikke være egnet til å villedde, stride mot lov, inneholde offentlige flagg eller våpen etc. – uten etter samtykke.

Søknad om varemerkeregistrering leveres skriftlig til Patentstyret, jf. § 12. Varemerket registreres for bestemte varer eller tjenester innenfor bestemte vareklasser, jf. § 18. Søknad innleveres skriftlig med opplysninger om navn, giengivelse av merket og oppgave over de varer eller tjenester som varemerket søkes registrert for, jf. § 12. Om søknaden ikke er i foreskrevet stand eller det foreligger andre hindringer for registrering, skal Patentstyret gi underretning om det. Det skal gis en passende frist for å rette søknaden, jf. § 23. I motsatt fall henlegges saken.

Ved registrering skal så et registreringsbrev sendes søkeren, og registreringen av

varemerket kunngjøres, jf. § 22. I den anledning kan enhver reise innsigelser mot registreringen skriftlig og med begrunnelse innen tre måneder fra kunngjøringsdatoen, jf. § 26. Dette er en utvidelse av fristen i forhold til gjeldende rett. Patentstyret skal i så tilfelle gi den som har fått varemerket registrert anledning til å uttale seg. Patentstyret kan deretter oppheve registreringen eller forkaste innsigelsen, jf. § 29. Patentstyret kan likeledes oppheve registreringen dersom registreringen har skjedd ved en åpenbar feil, jf. § 45.

Endelig avgjørelse kan påklages til Patentstyrets annen avdeling, jf. § 46. Klage må være innkommet innen 2 måneder fra dato for avsendelse av opprinnelig vedtak.

Registreringen gjelder for 10 år fra søknadsdagen, jf. § 32. Dette er en mindre innskjerping av registreringstiden i forhold til gjeldende rett. Etter begjæring kan varemerket fornyes med 10 år av gangen. Uvesentlige endringer som ikke påvirker helhetsinntrykket kan gjøres underveis, jf. § 34.

Ta gjerne kontakt om du har spørsmål vedrørende varemerkeregistrering: Advokatfirmaet Storløkken AS ved partner og advokat Bernhard Halvorsen jr. tlf. 926 14 415 eller bh@storlokken.no



## VI HJELPER DEG MED:

- fjerning tagging og graffiti
- fjerning av plakater
- rengjøring av markiser, skilt og lignende
- pålegging av beskyttelseshinne
- utvendig rengjøring
- ved behov for håndverksarbeid har firmaet faglærte malere og snekkere som det kan gjøres avtale med

KUNDENE DINE SETTER PRIS PÅ ET HYGGELIG MILJØ!

# KURSER SINE ANSATTE HOS OHF

*Deli de Luca samarbeider tett med OHF når det gjelder sikkerhetsarbeid og ettervern.*

*– Vi er superfornøyde, skryter Sara Walterson, opplærings- og rekrutteringsansvarlig i Deli de Luca.*

**ALLE NYANSATTE I** Deli de Luca-kjeden må gjennom et sikkerhetskurs i regi av OHF i løpet av de tre første månedene. Kurset, som holdes med dyktige og erfarne kursholdere fra Sikkerhetsledelse AS, tar opp hvordan ansatte bør opptre i forhold til trusler utenfra og inneholder en praktisk ransøvelse.

- Samarbeidet med OHF fungerer fantastisk, og våre ansatte er superfornøyde etter kursene. Vi bruker OHF fordi vi vet de leverer bra kurstilbud og har solid kompetanse. OHF er imøtekomende og effektive, holder avtaler og har konkurransedyktige priser, sier opplærings- og rekrutteringsansvarlig Sara Walterson i Deli de Luca, som har ansvar for cirka 400 ansatte.

Hun forteller at kjeden nettopp har inngått ettervernsavtale med OHF for alle deres 29 butikker i Oslo, Bergen og Stavanger. Avtalen går ut på at personer som er utsatt for ran, skal ha minimum en samtale med fagpersoner innen sikkerhetsarbeid uansett. Deli de Luca har fra før avtale om sikkerhetskurs og HMS-kurs.

- Kursene som OHF arrangerer går rett på sak, og våre ansatte får konkrete råd om hva de bør gjøre før, under og etter en trusselsituasjon. De blir bedre på å håndtere konflikter og føler seg tryggere i truede situasjoner. Faren for ran og trusler utenfra øker med døgnåpnede butikker og sikkerhet har høy prioritet hos oss. Og det er ingen tvil om at de ansattes helse er mest verdt, sier Walterson, og legger til at de ansatte får opplæring i sikkerhetsrutiner og oppfølging

*Butikksjef på Deli de Luca i Karl Johan, Mehmet Tekinöz, vet godt hva som står i sikkerhetspermen.*

av disse fra franchisetakeren, distriktssjefen og kjedeledelsen også.

Deli de Luca gjør sine grep for å holde forbrytere på avstand. De ansatte skal gjennom god service alltid ha kontroll på butikken.

- Ja, ideelt skal en ansatt når som helst med bind foran øynene fortelle hvor mange kunder som er i butikken, og hvor de befinner seg. Selv om hovedfokus er ofte er ved kassen, skal ansatte være oppmerksom på resten av lokalet.

Andre grep er å passe på at det aldri ligger mange sedler i kassen, at bankterminalen veies for å sjekke at antall gram stemmer, alarmknapp til vaktelskapet og ha færre typiske tyverivarer som sporveis- og telekort tilgjengelig på natta.

Walterson sier at de ansatte oppfordres til å anmelde lovbrudd og at fremgangsmåten står beskrevet i sikkerhetspermen. Problemet er mangel på tid og ressurser til faktisk å få gjort det.

- Det skjer mange, mange flere naskeri her enn det ene i året per butikk som politiets statistikk viser. Det er viktig at handelen anmelder for å synliggjøre hvor stort problemet er.

**Vi bruker OHF fordi vi vet de leverer bra kurstilbud og har solid kompetanse.**



*Opplæringsansvarlig Sara Walterson (til venstre) her sammen med Ulrika Brötblin som jobber på Deli de Luca i Karl Johan, er veldig glad for samarbeidet med OHF.*

# STEMNING PÅ STRANDEN

*Solen smilte da gjestene ankom OHFs sommerfest på stranden på Fornebu. Bye & Rønning sørget for at den gode stemningen holdt seg utover kvelden.*

Komikerduoen Bye & Rønning sprudlet fra scenen og gjorde sitt for at handelsbransjen skulle ha en hyggelig kveld på stranden ved SAS Park Hotel på Fornebu. Gjestene fikk høre flere underholdningsinnslag hvor humoren selvfølgelig var hentet fra handelen, og stemmebåndene gikk varme da Bye & Rønning dro i gang den selvkomponerte OHF-sangen.

Varm var også applausen som Per Gunnar Rasmussen fikk da han mottok Hederstegnet i gull fra OHF. Rasmussen, som er forskningsleder ved Institutt for Bransjeanalyser, ble tildelt prisen for sin mangeårige innsats med å profesjonalisere norsk detaljhandel.

Årets sommerfest hadde en annen vri enn tidligere i og med at båtturen på fjorden var byttet ut med telt og scene i strandkanten. Men det virket ikke som endringen la noen demper på stemningen. OHF-medlemmene som hadde meldt seg på, så ut til å storkose seg med god mat, kollegaprat, dans og moro.

OHF håper sommerfesten ga mersmak, og at vi ses igjen på samme dato neste år. Da er ønsket å få med enda flere medlemmer, så dere kan like godt sette av 15. juni 2011 med det samme.

*Hanne Volder (under) var den heldige vinneren av Merida-sykkelen fra Stians Sport AS.*



# HAR HANDELEN SLUTTET Å ANMELDE NASKERI/TYVERI?

Politiets tall på antall anmeldte naskeri er dramatisk lave i forhold til antallet som faktisk begås i Oslos butikker. OHF er svært bekymret for denne utviklingen.

## OHFS UTVALGSUNDERSØKELSE

Undersøkelsen teller 1187 anmeldelser for naskeri i 2009, hvor av 1081 er ferdigbehandlet. Av disse ble:

**296** endt med påtaleunntatelse, fordi forholdet kommer i tillegg til andre straffbare forhold og ikke ville medføre betydelig tilleggsstraff (27%)

**140** saker henlagt på grunn av kapasitetsmangel hos politiet (13 %)

**132** henlagt fordi mistenkte ikke er strafferettslig tilregnelig eller mindreårig (12 %)

**146** henlagt på grunn av manglende opplysninger om gjerningsperson eller fordi gyldig påtalebegjæring mangler (14 %)

**98** henlagt på grunn av bevisets stilling (9 %)

**10** saker henlagt på grunn av andre forhold (1 %)

**240** endt med straff i form av bot, fengsel eller samfunnstjeneste (22 %)

**19** endt med mekling i konfliktråd (2 %)

## NÅR TYVERI ANMELDES AV BUTIKK:

- Bare 2 av 10 anmeldelser ender med straff.
- I de fleste tilfellene er gjerningspersonen «tatt på fersken», og er derfor kjent.

**DET KAN VIRKE** som om butikkene er i ferd med å gi opp å anmelde naskeri/tyveri. OHF har fått mange tilbakemeldinger på at handelen ikke lenger finner det hensiktsmessig å anmelde den slags forbrytelser, fordi de opplever at ingenting skjer og at de fleste saker blir henlagt.

Bare fra OHFs utvalgsundersøkelse fra 142 butikker i Oslo er det henlagt nær 150 saker på grunn av manglende kapasitet ved Oslo Politidistrikt. Et naskeri er ikke lenger bare en 17-åring som putter en sjokolade i lomma, naskeri/tyveri er satt i system og utføres av organiserte kriminelle. OHF ser alvorlig på utviklingen og liker dårlig at politiet sitt tall viser bare et fåtall anmeldelser med tanke på at det er rundt 4800 butikker i hovedstaden.

Totalt 142 medlemsbutikker var med i utvalgsundersøkelsen. Butikkene har til sammen anmeldt flere enn de 1187 forholdene som er med i undersøkelsen, men vi har forholdt oss til antall anmeldte naskerier som er ferdigbehandlet av politiet. Dette for å være helt sikker på at disse tallene er de samme sakene som ligger i politiets statistikk.

OHFs utvalgsundersøkelse viser at de 142 butikkene har anmeldt 1187 naskerier i 2009.

Politiets statistikk for 2009, som gjelder anmeldte naskerier fra butikk for hele Oslo, viser totalt 4452. Det betyr da at våre 142 butikker må ha anmeldt 1187 av disse 4452.

Tar man snittet for de 1187 anmeldelsene basert på de 142 butikkene i vår undersøkelse, får man 8,3 naskerier i året. Dette tallet mener vi er veldig lavt, selv om det er betydelig høyere enn politiets tall. Undersøkelsen viser at det stjeles oftere enn 8 ganger i året per butikk, mens politiets tall viser mindre enn 1 naskeri i året per butikk.

Hvis vi legger snittet fra vår utvalgsundersøkelse til grunn (8,3 anmeldelser per butikk) og ganger med antall butikker i Oslo som er cirka 4800, vil det gi et resultat på hele 38.400 anmeldelser i 2009. Det er over 33 000 flere anmeldelser enn hva politiets tall viser for samme år.



## Handelstandsforeningen skeptisk til politiets tall

Butikkene er svært skeptiske til de kroniske tallene som politiet offentliggjør når det gjelder tyveri i butikker. Handelstandsforeningen (OHF) mener at politiets tall er dramatisk lave i forhold til antallet som faktisk begås i Oslos butikker. OHF er svært bekymret for denne utviklingen.

Faksimile av Aftenposten Aften 15. april 2010

# - MYNDIGHETENE MÅ TA ANSVAR

Janne Holtet Westbye, fagsjef i OHF innen sikkerhet, er opprørt over at myndighetene ikke tar naskeri på alvor.



- **DET BRUKES FOR** få ressurser på dette og på den måten sendes signaler om at butikker nærmest er fritt vilt, og at folk nesten bare kan forsyne seg. Jeg er opptatt av forebygging, og mener politiet må slå ned på førstegangskriminalitet som naskeri for å demme opp for alvorligere kriminalitet i neste omgang.

Holtet Westbye mener nasking, som er betegnelsen på å stjele varer verdt under 2000 kroner i Oslo, må få en konsekvens. Folk må lære at det er en klar forskjell på mitt og ditt, og her har myndighetene et ansvar.

- Når politiet gang på gang må nedprioritere naskeri for å bruke ressurser på alvorligere saker, blir det forebyggende arbeidet lagt lokk på og veien for en "kriminell karriere" kort. Etter naskeri kommer tyveri og sånn fortsetter det.

Fagsjefen har mange eksempler på frustrerte medlemmer som holder fast i gjerningspersonen mens de ringer politiet.

- *Myndighetene må ta førstegangskriminalitet mer på alvor, sier sikkerhetssjef Janne Holtet Westbye i OHF.*

Svaret er ofte at de i mangel på ressurser må prioritere andre oppgaver og beklager det hele. Når reaksjonen mot kriminelle uteblir, mister butikkdriivere motivasjon til å varsle ifra og anmelde lovbrudd.

- Statistikkgrunnlaget hos politiet på naskeri er derfor ikke reelt med vinningskriminalitetens størrelse der ute. Og når ressursene disponeres ut ifra statistikk, så sier det seg selv at naskeri nedprioriteres

fullstendig i forhold til virkeligheten. For faktumet er at antall naskeri har eksplodert!

Hun forteller at handelen investerer millioner for å

sikre butikkene og varene sine. De tar sitt samfunnsansvar, men kan ikke klare dette alene.

- Kriminaliteten er mer organisert enn noen gang, selv ned på naskeri. Jeg lurer på hvordan politikerne har tenkt å løse disse utfordringene når politiets ressurser kuttes.

- **Statistikkgrunnlaget hos politiet på naskeri er ikke reelt med tanke på vinningskriminalitetens størrelse der ute.**

# SIKKERHET PÅ DAGS

*Det går ikke en dag uten at gullsmedmester Conrad Langaard tenker på sikkerhet og forebygging. Han demmer opp for kriminalitet i en bransje som er spesielt utsatt.*

- Jeg innrømmer at det er slitsomt å tenke så mye på sikkerhet, men konsekvensene som et ran, tyveri eller innbrudd medfører, gjør at jeg ikke råd til å la være. På den måten prøver jeg å se sikkerhetsarbeidet som utelukkende positivt, enda det spiser kraftig av tiden til å drive og fornye bedriften. I tillegg koster all forebyggingen mye penger, sier Conrad Langaard, eier av Juvelér Langaard i Stortingsgaten.

Lett omsettelige varer gjør gullsmedbutikkene til et attraktivt mål for kriminelle. Mange av kollegaene til Langaard har blitt utsatt for grove ran og innbrudd, og han opplevde selv å bli frastjålet verdifulle smykker i butikkens åpningstid i fjor høst.

- Jeg ringte Janne Holtet Westbye i OHF etter tyveriet. Det er godt å ha et sted å henvende seg etter slike hendelser, og få snakket med fagfolk innen sikkerhet. Janne anbefalte meg å bruke OHFs samarbeidspartner Sikkerhetsledelse AS, og det har vist seg å være helt riktig for oss.

De har gjennomført en sikkerhets- og risikovurdering av bedriften, noe som har resultert i en grundig rapport, håndbok og møter med ansatte.

Langaard vet han må ta sitt ansvar som butikkdriver og sørge for at butikken er

**«- Du skal være ganske kald om du bryter deg inn her.»**



*Gullsmedmesterene Martina Jansens og Conrad Langaards verdifulle smykker passes godt på.*

skikkelig sikret, men han mener justisminister Knut Storberget og politiet må være tydeligere på banen med å avverge kriminalitet knyttet til handelsstanden og i hovedstaden generelt.

- Jeg blir matt. Politikerne prater så fint om bevilgninger og lover å ta tak, men i

mellomtiden herjer bandene mot handelen, og blir stadig proffere og mer brutale. Jeg håper inderlig på en mer handlekraftig justisminister

som ser hva vi utsettes for og gjør noe med det, sier Langaard, som er glad for at myndighetene endelig har åpnet øynene for den systematiserte tiggingen som foregår.

Gullsmedmesteren har tatt initiativ til et samarbeid mellom aktører i bransjen og politiet. Det er et pilotprosjekt hvor utveksling av kunnskap og informasjon skal øke sjansen for å ta forbrytere betraktelig. - Det viktigste forebyggende arbeidet jeg kan gjøre er opplæring og kursing av butikksansatte, etablere rutiner som eksempelvis at døra alltid skal være låst og gå til innkjøp av sikkerhetsutstyr. Sikkerhetsfokus kan gjøre de ansatte engstelige, men det skal alltid være mange på jobb hos oss, selv om butikken ikke er mer enn 32 kvadratmeter, sier Langaard, og legger til at det blir bygget en sluse når de nå utvider til det dobbelte.

- Du skal være ganske kald om du bryter

# ORDENEN

deg inn her. Vi ligger langt fremme på sikkerhet, og har en åpen butikk som ligger på et trafikkert hjørne. De fleste eventualiteter er gått igjennom. Vi vil i hvert fall ikke være naive, slår butikkdriveren fast.

Han tror det er mange grunner til at Oslo ikke får kontroll på kriminaliteten.

- Vi bor i en åpnere verden hvor folk lettere kan reise på tvers av landegrensler. Det finnes mye fattigdom i Europa, og mange er villig til å gå langt for å berike seg. Sjansene for å bli tatt i Norge er små, og avstraffelsene heller ikke avskrekkende. Fængselsoppholdet kan nesten virke forlokkende med dagpenger og utdanningsmuligheter.

Han skulle helst sett at myndighetene gikk knallhardt inn for å bekjempe kriminaliteten i Oslo, og at politiet hadde fått tilstrekkelig ressurser til å rydde opp. Han synes ikke det er for mye forlangt, at flere skattepenger brukes for å trygge befolkningen og de som driver næringsvirksomhet.

Men det skal mer til enn sørgelig kriminalstatistikk og ulmende finanskriser for å skremme Langaard ut av butikken som han startet opp i 1983 og som i dag teller 12 ansatte.

- Det tar tid å bygge opp en gullsmedbutikk og opparbeide kundeforhold. Jeg er glad i jobben min og lar for eksempel ikke tyveriepisoden fra i fjor ødelegge mer enn nødvendig. Da bretter jeg heller opp ermene og gjør en innsats for å tjene inn det tapte.

## RANSSTATISTIKK

ANTALL GROVE OG SIMPLE RAN FRA HANDELEN I OSLO:

MND/ÅR	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
JAN.	13	14	1	4	2	4	5	13
FEB.	12	22	8	2	6	5	10	6
MARS	3	13	4	4	6	9	10	8
APRIL	5	8	3	5	2	4	3	9
MAI	7	1	5	8	2	2	2	4
JUNI	4	3	6	2	1	6	6	
JULI	6	3	2	4	5	4	5	
AUG.	7	6	4	3	2	9	10	
SEPT.	4	7	1	10	4	4	4	
OKT.	2	5	7	5	1	7	5	
NOV.	9	8	12	6	7	9	2	
DES.	6	6	9	3	7	11	6	
TOTALT	78	96	62	56	45	74	68	40



## ETTERVERN

**Ansatte som har opplevd en traumatisk hendelse i arbeid eller privat har behov for ettervern.**

1. Sørg for at bedriften har egne eller eksterne ressurser for ivaretagelse av involverte ansatte
2. Gjennomfør så snart som mulig etter hendelsen en samtale med involverte ansatte
3. Sett fokus på hva som skjedde og følelser/tanker til den / de involverte
4. Følg involvert ansatt til politiet, lege og eventuelt hjem til familie/pårørende for å bistå med praktiske forhold, informasjon mv
5. Gi tilbud om ikke å bo alene den første tiden
6. Alle involverte skal uansett følges opp det første døgnet
7. Å komme tilbake i arbeid og på arbeidsplassen hvor hendelsen skjedde, er normalt den beste "medisin". Arbeidsoppgaver og arbeidstid tilpasses involvert ansatt
8. Gjennomfør en samling innen 48 timer med alle involverte og øvrige kolleger. Hensikten er at alle skal få snakke ut om hendelsen
9. Etter første samling gjennomføres samtaler/samlinger etter behov.

Returadresse: Oslo Handelsstands Forening, Karl Johans gate 37 A, 0162 Oslo

# LÆRING OM LEDELSE

*Studentene ved butikkledelse på Treider Fagskole lærte mer om ledelse og ledertyper da OHFs fagsjef Lars Fredriksen var på besøk.*

**I SAMARBEID MED** OHF tilbyr Treider Fagskole en praktisk varehandelsutdanning i butikkledelse. Da fagsjef Lars Fredriksen i HR og utvikling hos OHF gjestet skolen, ga han studentene en innføring i temaet ledelse. Temaet er naturlig nok veldig viktig for vordende butikkledere, og studentene deltok aktivt med meninger og ideer knyttet til det som ble fortalt.

- Det ble en livlig og interessant seanse, sa studieleder Nora Catherine Nordan i etter-

kant og sendte samtidig en stor takk til OHF ved Fredriksen for et lærerikt foredrag.

Fredriksen snakket om de forskjellige lederadferdsteoriene, om forskjellige syn på ledelse og om ledelse fra forskjellige perspektiver som ideologisk, strategisk, administrativ, operativ og ikke minst selvedelse.

Serviceledelse ble selvfølgelig også omtalt. I tillegg gikk man igjennom ulike ledertyper, droppet rundt fremtidens ledere og så på utvikling av en selv som leder.

## BUTIKKLEDELSE PÅ TREIDER

**Er studiet for** deg som ønsker en butikkutdanning som fører til karriere i detaljhandelen uten å gå veien om lange studier i varehandel på høyskole eller universitet. Fagene som inngår i studiet er bransjekunnskap, kundeservice og kommunikasjon, personalarbeid, markedsføring, IKT, økonomi, jus i varehandelen og engelsk. Ved bestått studium får du tittelen Butikkleder fra Treider Fagskole.

**Les mer på [WWW.TREIDER.NO](http://WWW.TREIDER.NO)**



*Lars Fredriksen, fagsjef HR og utvikling i OHF, forleste for studentene på Butikkledelse på Treider.*